1. **Potenzial von Video für eigene Lehre**
2. **Grösste Herausforderung**
3. **Erwartungen**

BILDUNGSVIDEOS IN DER LEHRE

DIDACTICA; UNIVERSITÄT ZÜRICH

Workshop; 15./16.02.2018

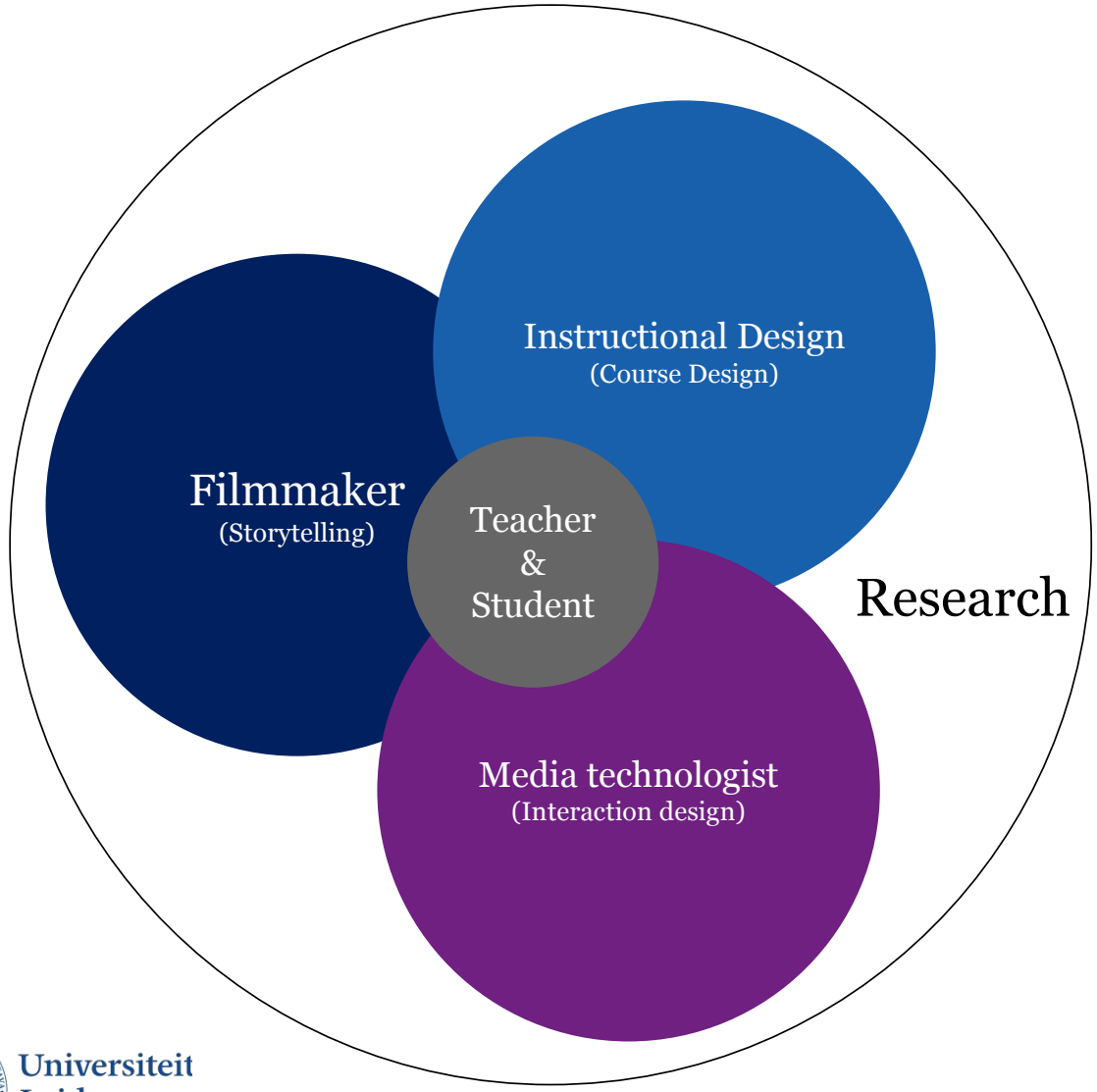
Katharina Dräger
Jeanine Reutemann

Donnerstag, 15. Februar 2018 / 09.00 Uhr - 17.00 Uhr

09:00 - 10.00	**Einführung Vorstellen der Teilnehmendem; Video Umsetzung; Planung; Ziele**
10.00 - 11.00	**Input 1: Einführung in die Thematik / Schwerpunkt: Preproduktion**
11:00 - 11.15	**Pause**
11:15 - 11:45	**Q & A, Diskussionen**
11:45 - 12:15	**Videoprojekte der Teilnehmenden / Gruppen (abhängig von Anzahl Projekten)**
12:15 – 13:30	**Lunch > Auftrag: Skizzierung des eigenen Videoprojektes; Outlines (Sheet)**
13:30 – 14:00	**Fragen zu den Projekten, Stand der Dinge beschreiben**
14:00 – 15:30	**Input 2: Produktion, Talking Heads und Postproduktion** **Q & A, Diskussionen**
15:30 - 15:45	**Pause**
15:45 - 17:00	**Individuelle Projektplanung, Planung für Projektbesprechungen für Freitag;** **Projekt Entwicklung; Uni Zürich - Filme sichten**

Freitag, 16. Februar 2018 / 09.00 Uhr - 12.00 Uhr

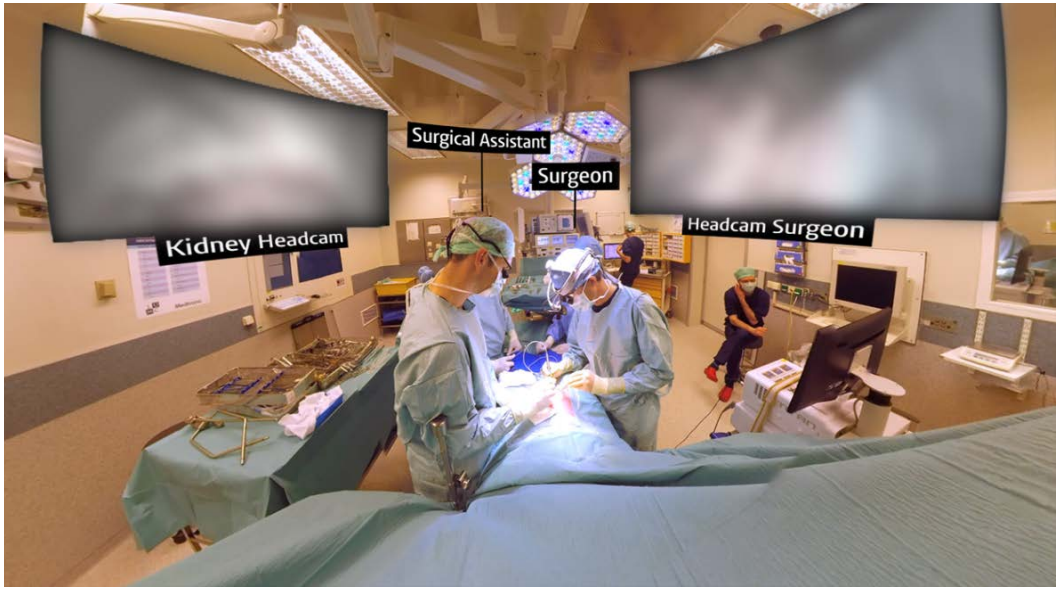
09:00 - 12:00	**Individuelle Projektbesprechungen, Einteilung und Planung am Vortag**
13.00 – 17.00	**Vorschlag: Online Kollaboration für die Weiterentwicklung**



CENTRE FOR INNOVATION
Leiden University

Universiteit Leiden

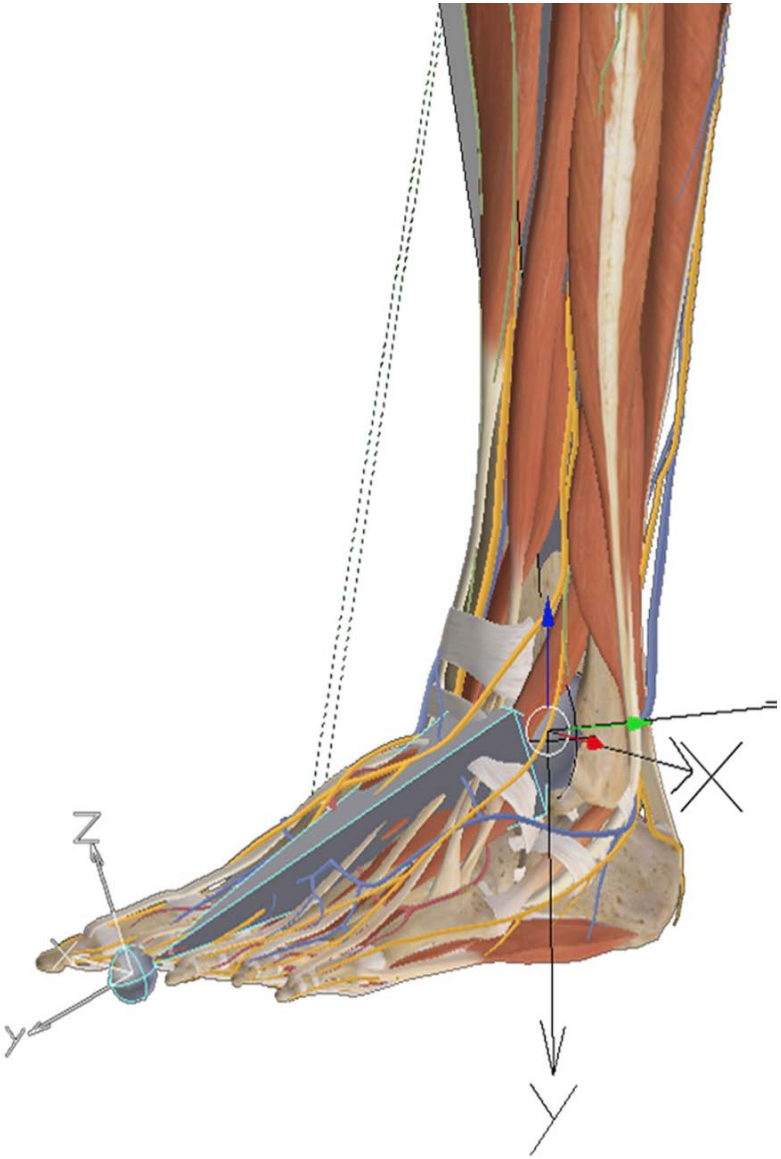
VR 360° Video / Leiden University



CENTRE FOR INNOVATION
Leiden University

Universiteit Leiden

MR in Medical Education
Leiden University



CENTRE FOR INNOVATION
Leiden University

Universiteit Leiden

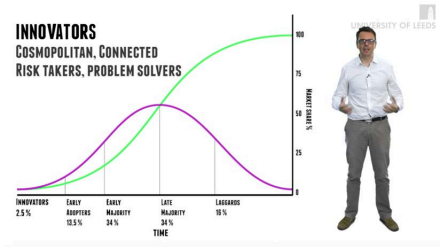
ADOPTION OF INNOVATION
CONTRACTS

DATA

RESULTS?

Week 3 – Lecture Video Overall 448 Videos

Classroom with students	7%
Classroom without students	6%
Presentation slides with speaker	33%
Presentation slides without speaker	38%
Computer screen, high-lightening	29%
Green-screen	26%
Talking Head (summary)	74%
- Talking Head / Monochrome	27%
- Talking Head / Book Shelf	10%
Animation	20%
Split-screen	10%
Outdoor	10%
Webcam Capture	8%
Several speakers	15%
Off-voice speaker	16%



rotein basics

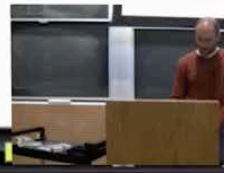
Outline:

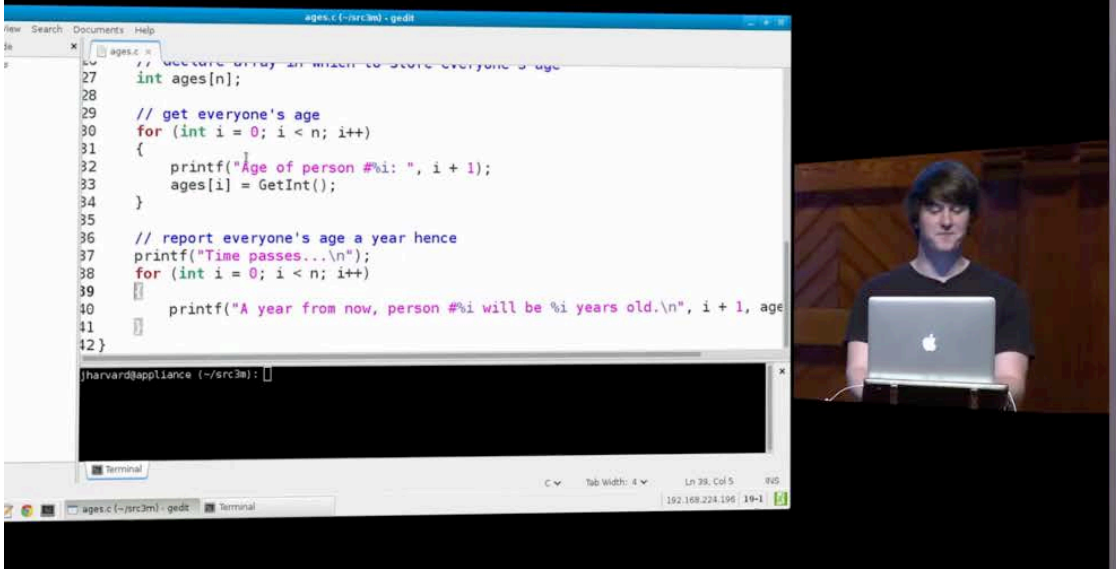
- Polymers of amino acids
- Order specified by bases in mRNA
- Fold spontaneously into catalytic structures, driven by hydrophobic effects and hydrogen bonds

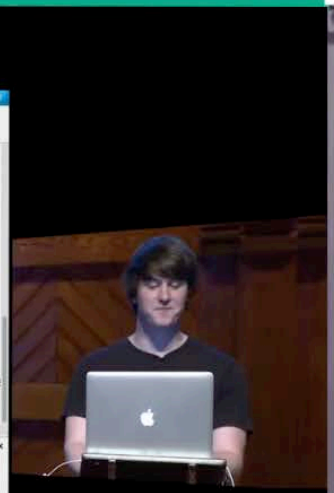
earning Objectives:

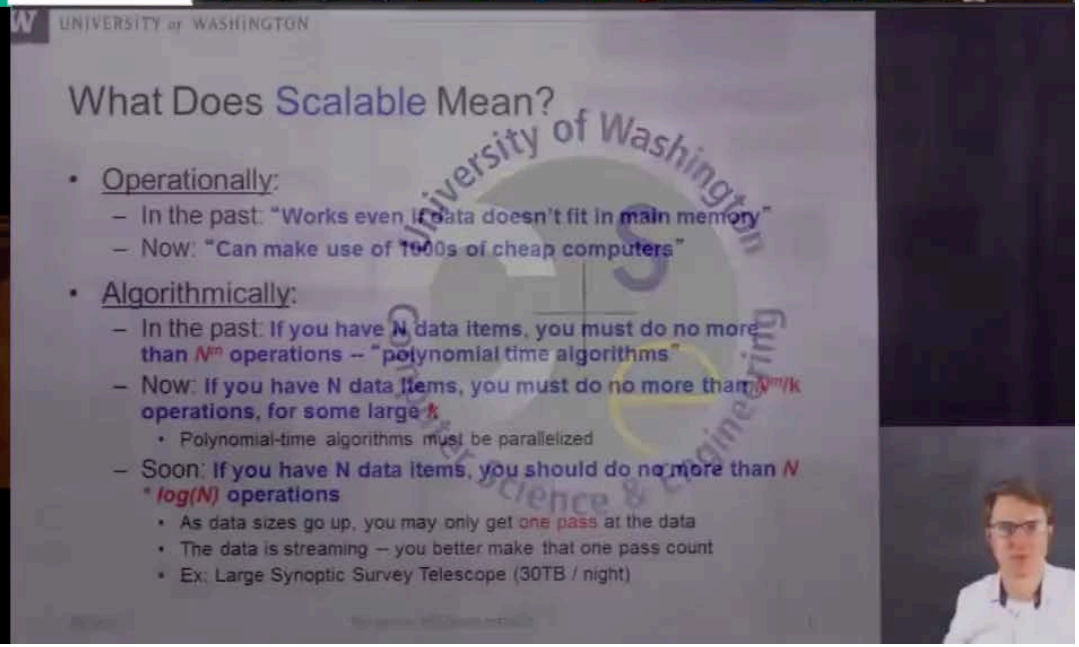
- Describe protein 1° and 2° structure
- Relate to gene structure

2



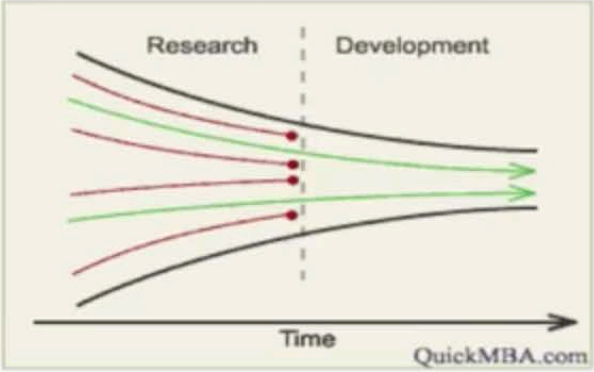






Closed Innovation Model

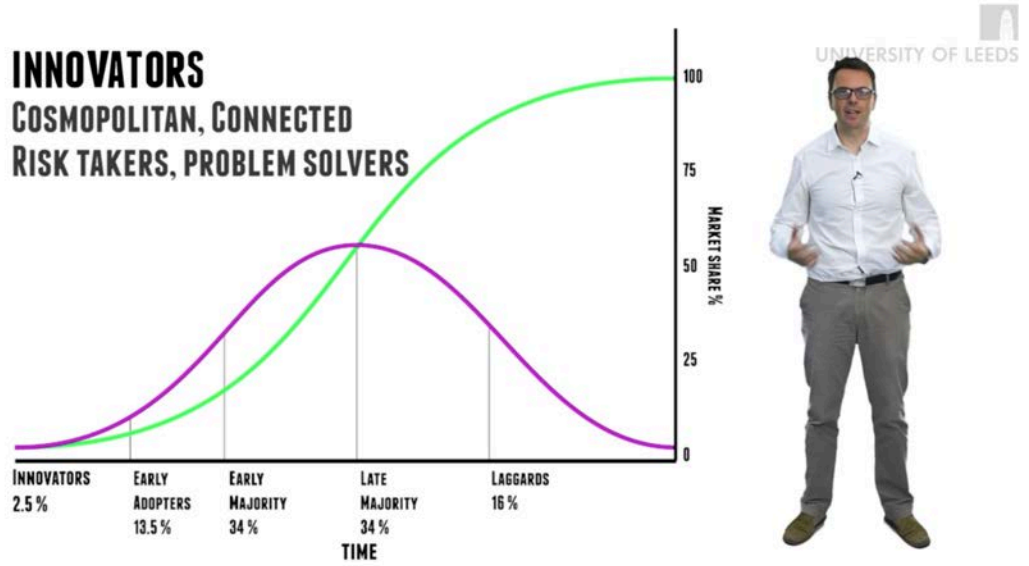
- Recruit top talent for internal R&D
- Innovate only within firm's boundaries
- Filter internal ideas for defined market



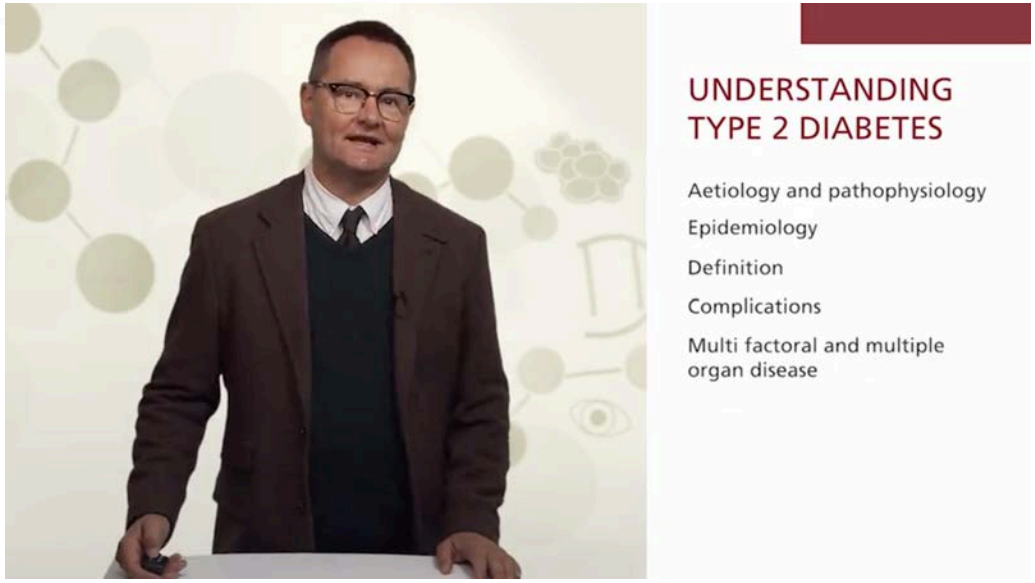
THE UNIVERSITY OF TOKYO

Principles of Electrical Circuits
L18 Operational Amplifier
Operational Amplifier
Op Amp
presented by Guip
dubbed by Xinjie
Principles of Electric Circuits by Tsinghua University

Definition
A group of people working together to achieve a common purpose for which they hold themselves mutually accountable.
Scholtes, Joiner, Streibel (2003)
The Team Handbook
CASE WESTERN RESERVE UNIVERSITY


UNIVERSITY OF LEEDS
INNOVATORS
COSMOPOLITAN, CONNECTED
RISK TAKERS, PROBLEM SOLVERS
100
75
50
25
0
MARKET SHARE %
INNOVATORS 2.5 %
EARLY ADOPTERS 13.5 %
EARLY MAJORITY 34 %
LATE MAJORITY 34 %
LAGGARDS 16 %
TIME

TU Delft


UNDERSTANDING TYPE 2 DIABETES
Aetiology and pathophysiology
Epidemiology
Definition
Complications
Multi factoral and multiple organ disease

»We have a lousy product!«

SEBASTIAN THRUN, CO-FOUNDER UDACITY, 2015.

»Let's face it: MOOCs promise disruption, and yet most of them to date deliver an extremely traditional learning experience. Basically, it's the big-lecture-hall format, with an internet-sized lecture hall.«

DAVID COX, ASSISTENT-PROF. NEUROBIOLOGY,
HARVARD UNIVERSITY, 2015.

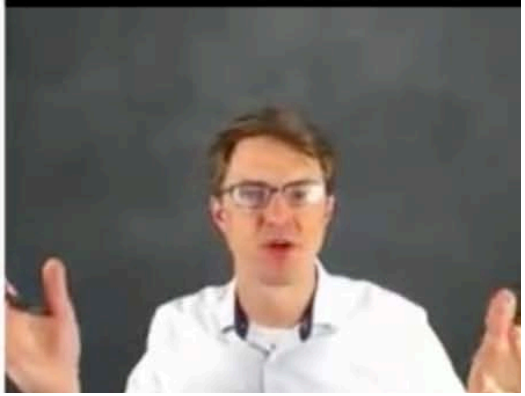
»Okay, es reicht einfach nicht aus, etwas Bestehendes abzufilmen. Oder auch diese Annahme: ‘Ja, den Content haben wir ja, wir packen es einfach in ein anderes Medium.' Ich glaube, das funktioniert nicht. Und das wird immer klarer. Ich meine, es wird auch einen Grund geben, warum die Abbruchrate in Kursen immer noch ziemlich hoch ist. Ich glaube, dass da die Videos auch einen großen Beitrag leisten.«

LARA RUPPERTZ, EXPERTENINTERVIEWS, 2015.

AFFORDANCES OF THE MEDIUM

What Does Scalable Mean?

- Operationally:
  - In the past: **"Works even if data doesn't fit in main memory"**
  - Now: **"Can make use of 1000s of cheap computers"**
- Algorithmically:
  - In the past: **If you have N data items, you must do no more than N^m operations -- "polynomial time algorithms"**
  - Now: **If you have N data items, you must do no more than N^m/k operations, for some large k**
    - Polynomial-time algorithms must be parallelized
  - Soon: **If you have N data items, you should do no more than $N * log(N)$ operations**
    - As data sizes go up, you may only get one pass at the data
    - The data is streaming -- you better make that one pass count
    - Ex: Large Synoptic Survey Telescope (30TB / night)

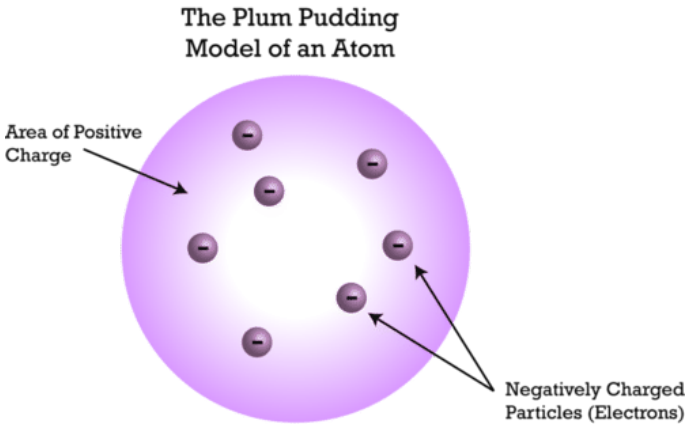


We're making online learning personal, playful, and painless.
Want to bring the magic of the physical classroom online?
We're looking for 1,000 Pioneers
A World Where Your Class Ca
Lily
Gabe

THE CEREBELLUM
Cerebellum
- second largest part of the brain
- located at the back of the skull
- coordinates muscle movements

«Die Spannung zwischen [...] den Eigenschaften des Films als Medium der Repräsentation von Wissen und als Technologie der Produktion von Wissen sowie zwischen Evidenz und Manipulierbarkeit des filmischen Bildes […] verweist auf das Problem, dass wissenschaftliches Wissen nicht einfach in Filme übersetzt werden kann, wie in andere Sprachen.»

DIRK VERDICCHIO: DAS PUBLIKUM DES LEBENS, 2015.



TRANSFORMATION / ALTERNIERUNG

»Das Zusammentreffen von sprachlichen, akustischen und visuellen Formen und Ihrer Integration in der Montage macht den Film zu komplexeren Aussagen fähig, als dies einer dieser Formen allein möglich wäre.«

ALEXANDER KLUGE/EDGAR REITZ, WILFRIED REINKE: „WORT UND FILM“ (1965) IN: ULMER DRAMATURGIEN.

Mediale Eigenschaften von Bewegtbildern

1. Zeit/Raum

Mediale Eigenschaften von Bewegtbildern

1. Zeit/Raum

Zeitmedium (Zeitraffer, Zeitlupe);
Zeit = Rhythmus, Timing; Dauer!
Kamera ist ein ‚tragbares Objekt'

Mediale Eigenschaften von Bewegtbildern

1. **Zeit/Raum**

   Zeitmedium (Zeitraffer, Zeitlupe);
   Zeit = Rhythmus, Timing; Dauer!
   Kamera ist ein ‚tragbares Objekt'

2. **Visualisierung (+Sonifikation)**

   Video...; Perspektiven auf ein Objekt / Subjekt; Bildsprache

Mediale Eigenschaften von Bewegtbildern

1. **Zeit/Raum**

   Zeitmedium (Zeitraffer, Zeitlupe);
   Zeit = Rhythmus, Timing; Dauer!
   Kamera ist ein ‚tragbares Objekt'

2. **Visualisierung (+Sonifikation)**

   Video...; Perspektiven auf ein Objekt, Subjekt; Bildsprache

3. **Bild-Ton Interaktion**

   Interdependenz zwischen Sehen und Hören; Ambiguität; Multimodalität

**»We never see the same thing when we also hear;
we don't hear the same thing when we see as well.«**

MICHEL CHION: «AUDIO-VISION: SOUND ON SCREEN», COLUMBIA UNIVERSITY PRESS, 1994.

Mediale Eigenschaften von Bewegtbildern

1. **Zeit/Raum**

   Zeitmedium (Zeitraffer, Zeitlupe);
   Zeit = Rhythmus, Timing; Dauer!
   Kamera ist ein ‚tragbares Objekt'

2. **Visualisierung (+Sonifikation)**

   Video...; Perspektiven auf ein Objekt, Subjekt; Bildsprache

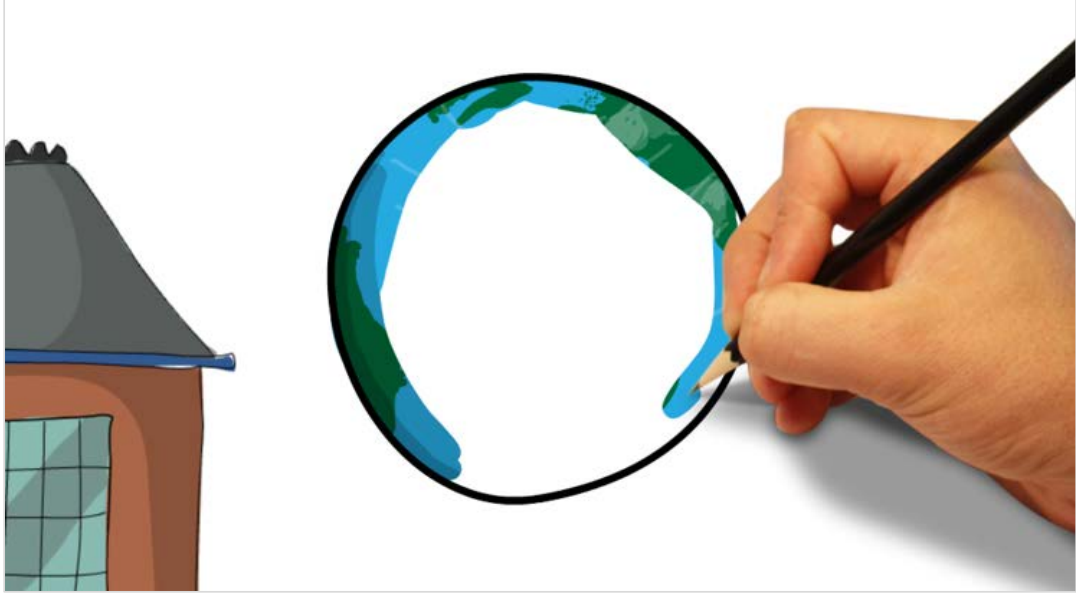
3. **Bild-Ton Interaktion**

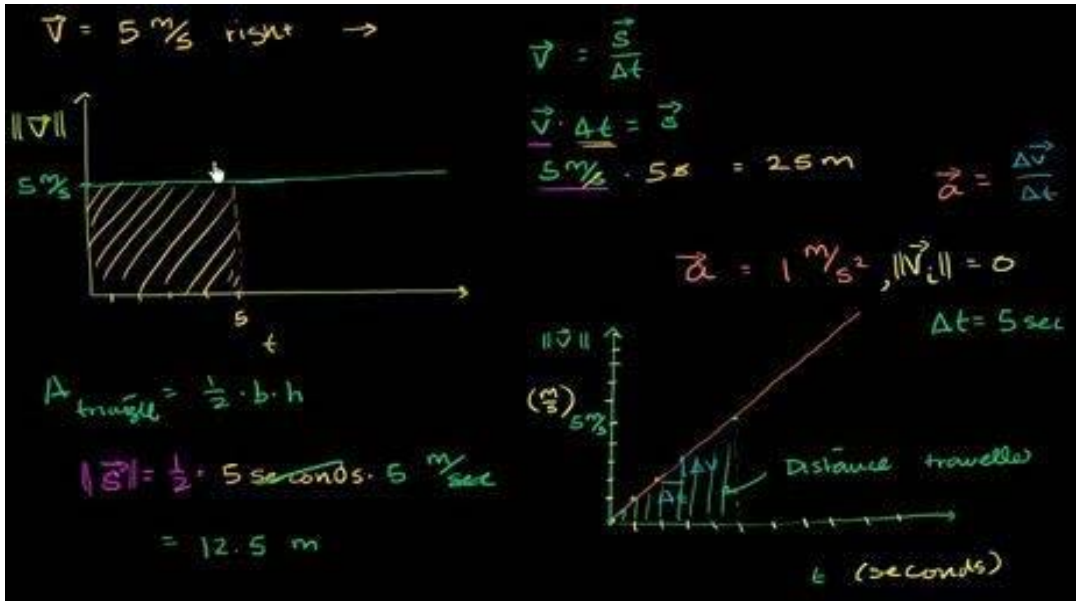
   Interdependenz zwischen Sehen und Hören; Ambiguität; Multimodalität

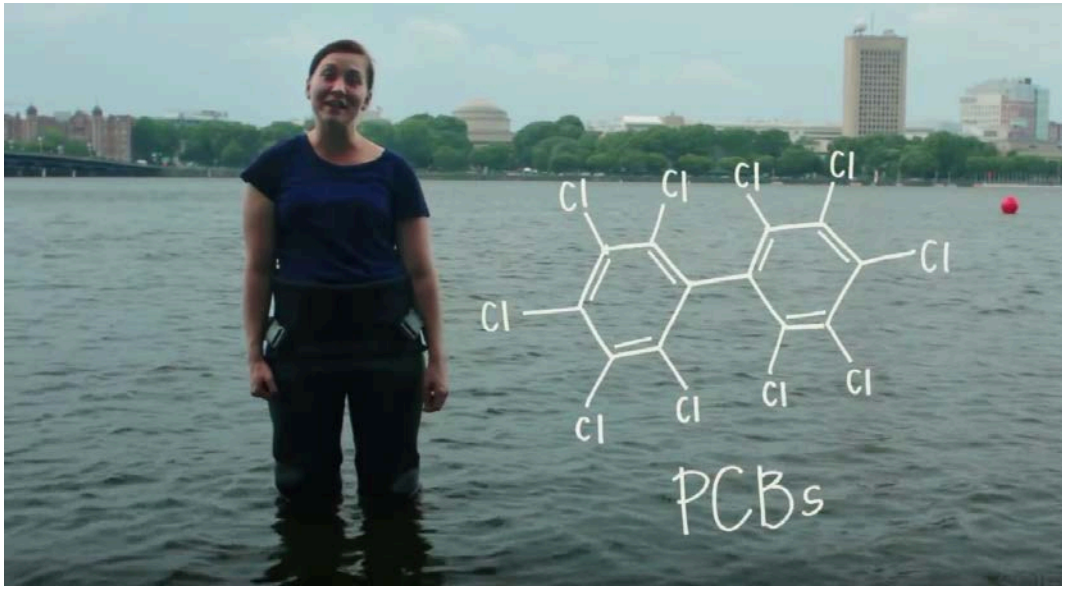
4. **Montage (Kontinuität; Narration)**

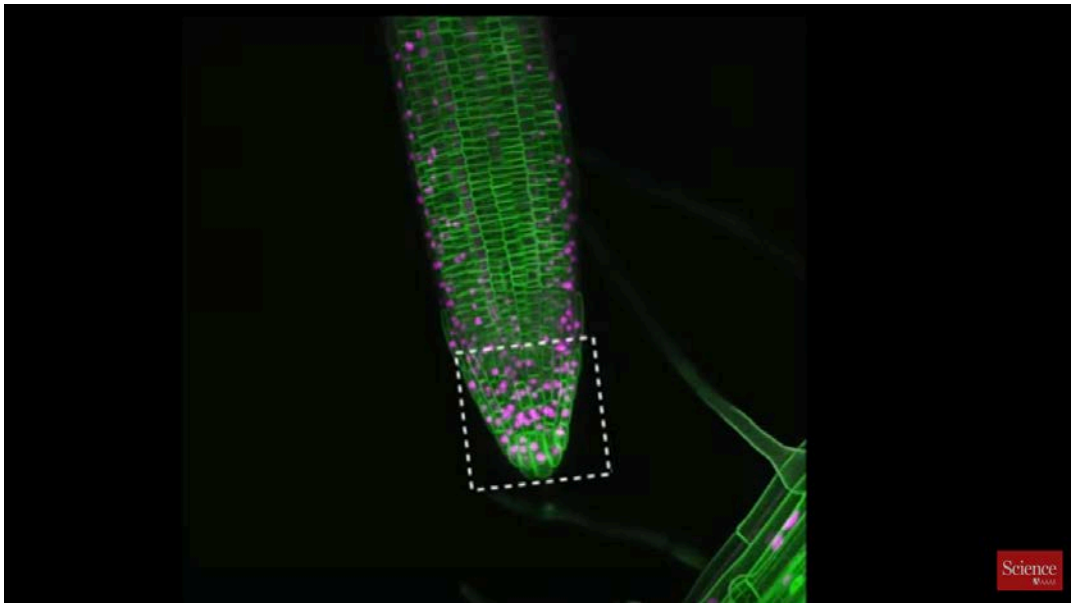
   Verbindung; Struktur; aber auch Emotionalisierung

Tyler Volk
Professor of Biology & Environmental Studies
NEW YORK UNIVERSITY
QUARKS TO CULTURE

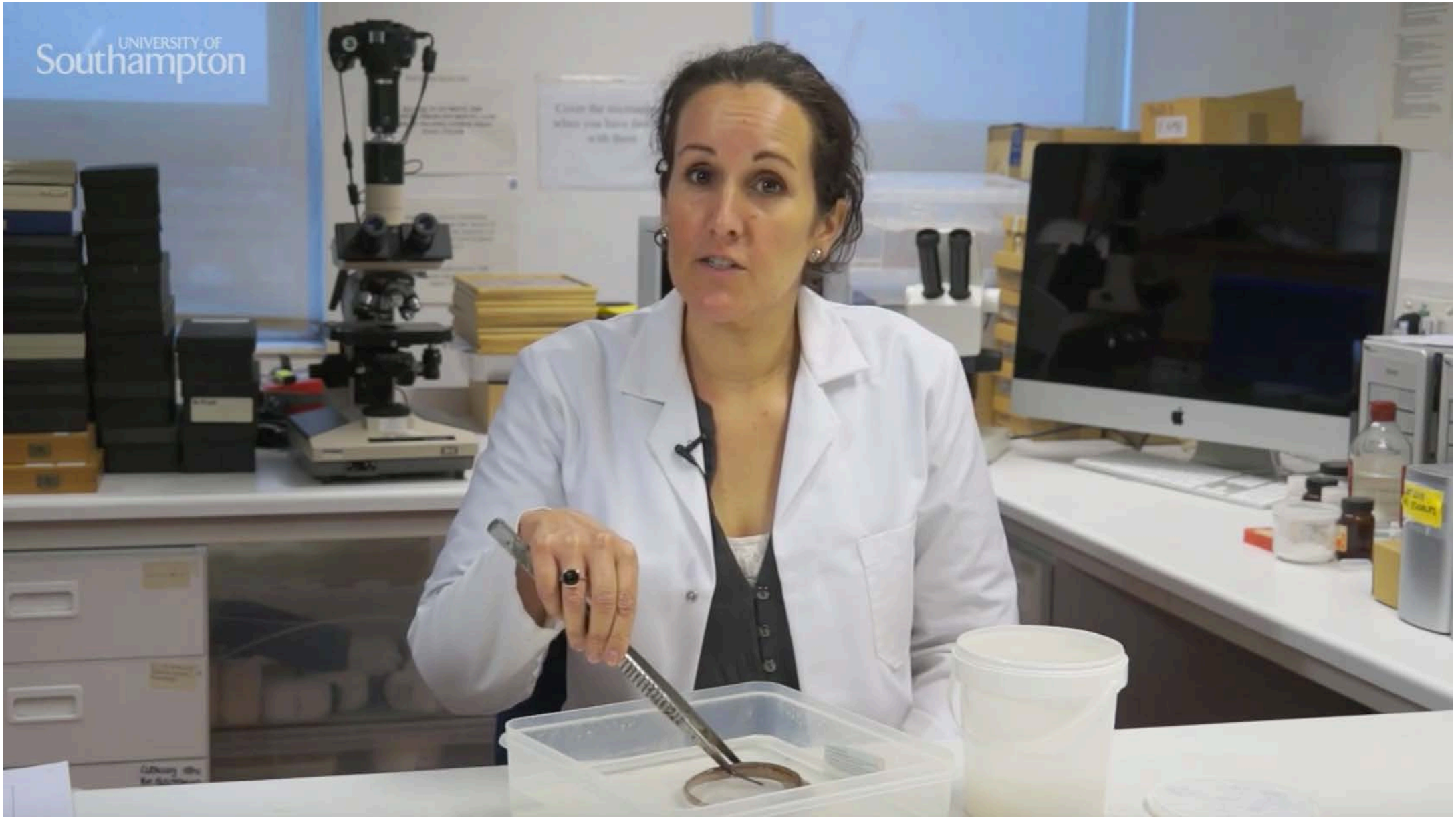



v = 5 m/s right →
v = s/Δt
v · Δt = s
5 m/s · 5s = 25 m
a = Δv/Δt
a = 1 m/s², ||v_i|| = 0
Δt = 5 sec
A_triangle = ½ · b · h
|s| = ½ · 5 seconds · 5 m/sec
= 12.5 m
Distance travelled
t (seconds)


Cl
PCBs


Science

Monitoring the Illegal Killing of Elephants Program (Africa)
Source: Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora
Estimated proportion of illegally killed elephants
1.0
0.8
0.6
0.4
0.2
0.00
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
Normal growth rate of elephant populations


UNIVERSITY OF
Southampton

- on-location / on-site
- animation; 2d-3d
- stop-motion
- expert talks
- documentary (historical material)
- voice-over
- interviews
- tutorial
- moving photography
- typography / motion graphics
- statements and project descriptions
- info graphics
- screencapture
- webcam
- video-in-video
- splitscreen
- ...

Language

Keep it simple

Multi level approach

Step-by-step

Complicated concepts

Break it down

Create Structure

Map it first

Build up difficulty

Use little steps

Explain your reasoning

How do topics and concepts relate

Connect the subjects

Make connections explicit

Show, Don’t Tell

Use visuals when possible

Relevant

Make the story relevant to the content

Concrete

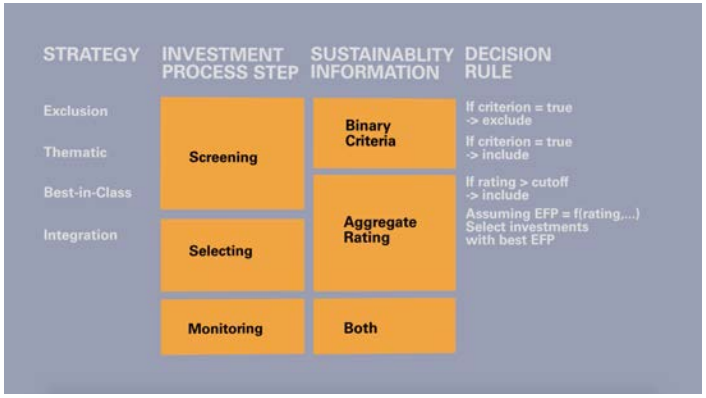
Use clear storylines and examples

Context

Leave room for one’s own context

ETH Zürich

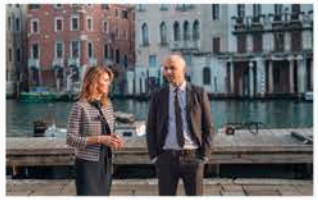
CORPORATE SUSTAINABILITY, MTEC
CONCEPT VIDEOS; TRACK VIDEOS; TESTIMONIALS; INTERVIEWS; TRAILER

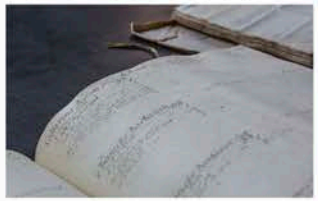


Nächster Dreh:
Interview von Prof. Volker Hofmann
mit Gründer des Instituts

EPFL

DIGITAL HUMANITIES; VENICE TIME MACHINE
ON-LOCATION; TUTORIAL; BOUNDARY OBJECTS; VISIBLE DATA PROCESS





CENTRE FOR INNOVATION
Leiden University

ETH Zürich

ECOSYSTEM MANAGEMENT, INNOVEDUM PROJECT
STAKEHOLDER INTERVIEWS, CASE STUDY PORTRAIT;
SOUNDSCAPES, VR-360-VIDEOS

Preproduktion

Projekt Outline-Definitionen
Script
Storyboard
Design-Entscheidungen
Organisation
Workplan
Kamera-Test

Produktion

Dreh

Postproduktion

Schnitt / Montage
Music (Creative Commons?)
Tondesign
Animationen
Rendering
Hochladen / Einbetten in Plattform

Preproduktion – Produktion – Postproduktion

1. Zielgruppe
2. Format / Länge
3. Kontextuelle Einbettung
4. Produktionszeit / Deadline
5. Budget / Nachhaltigkeit
6. Rollenverteilung
7. Recherche

1

Zielgruppe Identifizieren

Master
Bachelor
Gymnasium
Lehrende
Peer-to-peer (enger Zirkel)
Peer-to-peer (weiter Zirkel)
Theorie zur Praxis
Populärwissenschaftlich
...

2

Format

FullHD
4K
360°Videos (VR)
Interaktives Video
Video-with-Quizzes
Video-with-Annotation

3

Kontextelle Einbettung

Flipped Classroom
Plattform
Stand-alone video
Serielles Format
Publikation
Institutsseite
Moodle
MOOC

4

Produktionszeit / Deadline

Zeitstruktur
Tasks
(vgl. Forschungsprojekt)

5

Budget / Nachhaltigkeit

Kosten
Personelle Ressourcen
Technische Ressourcen
Jahre der Gültigkeit

6

Rollenverteilung

Projektleitung
Kamera, Regie
Skript
Voice-Over
Postproduktion
Digitale Kommunikation:
Organisation /Work-flow

Achtung: Hierarchie Universität

7

Recherche

Bildrecherche
Tonrecherche

Existierende Videos über das Thema
Konkurrenzvideos
Creative Commons Material
Moodboard

1. Zielgruppe
2. Format / Länge
3. Kontextuelle Einbettung
4. Produktionszeit / Deadline
5. Budget / Nachhaltigkeit
6. Rollenverteilung
7. Recherche

Wichtige Entscheidungskriterien

- **Talking Head; Voice-Over > Rolle (Moderator; Lehrperson; Mentor; Allwissender; Vertreter der Wissenschaftsgemeinschaft; Experte)**

»We have one professor […] he is a terrific communicator, very good in front of a live audience, very well-known person. [...] First of all, he is very empathic, he can read an audience really well, certainly that was taking away from him. Secondly, he does tend to function with an audience on repetition […] I've seen them do in a live situation. It's really good. But in video it turned out to not work so well.«

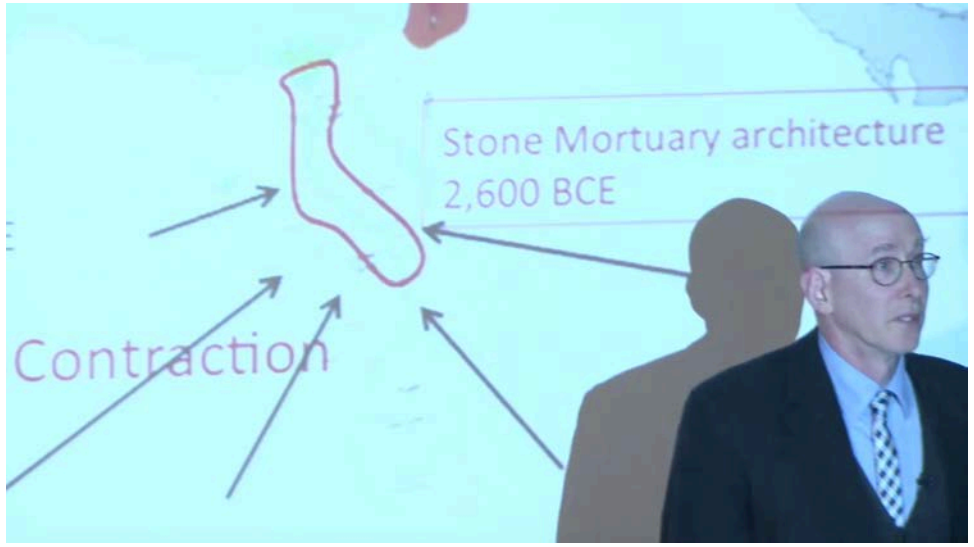
CHRIS BOEBEL, MOOC PRODUCER, MIT, EXPERTENINTERVIEWS, 2015.

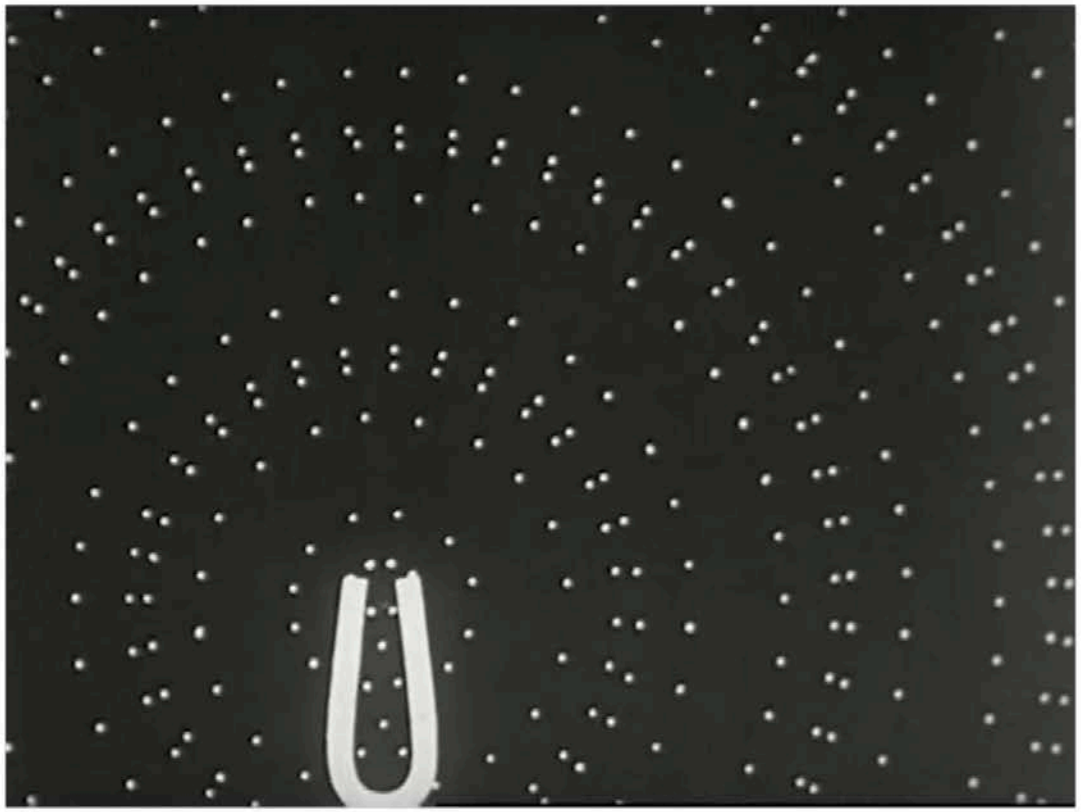
Wichtige Entscheidungskriterien

- Talking Head; Voice-Over > Rolle (Moderator; Lehrperson; Mentor; Allwissender; Vertreter der Wissenschaftsgemeinschaft; Experte)
- Visueller Stil (Archivmaterial, Fotos, Diagramme, Animationen)

Bildästhetik

Differenz im Material
Isolierung in Frame in Frame;
Wenn auffällig: dieses unterstützen und hervorheben.





1936

"Teaching with sound films", Encyclopaedia Britannica Films Inc., CC licence Public Domain Mark 1.0, accessed on archive.org.

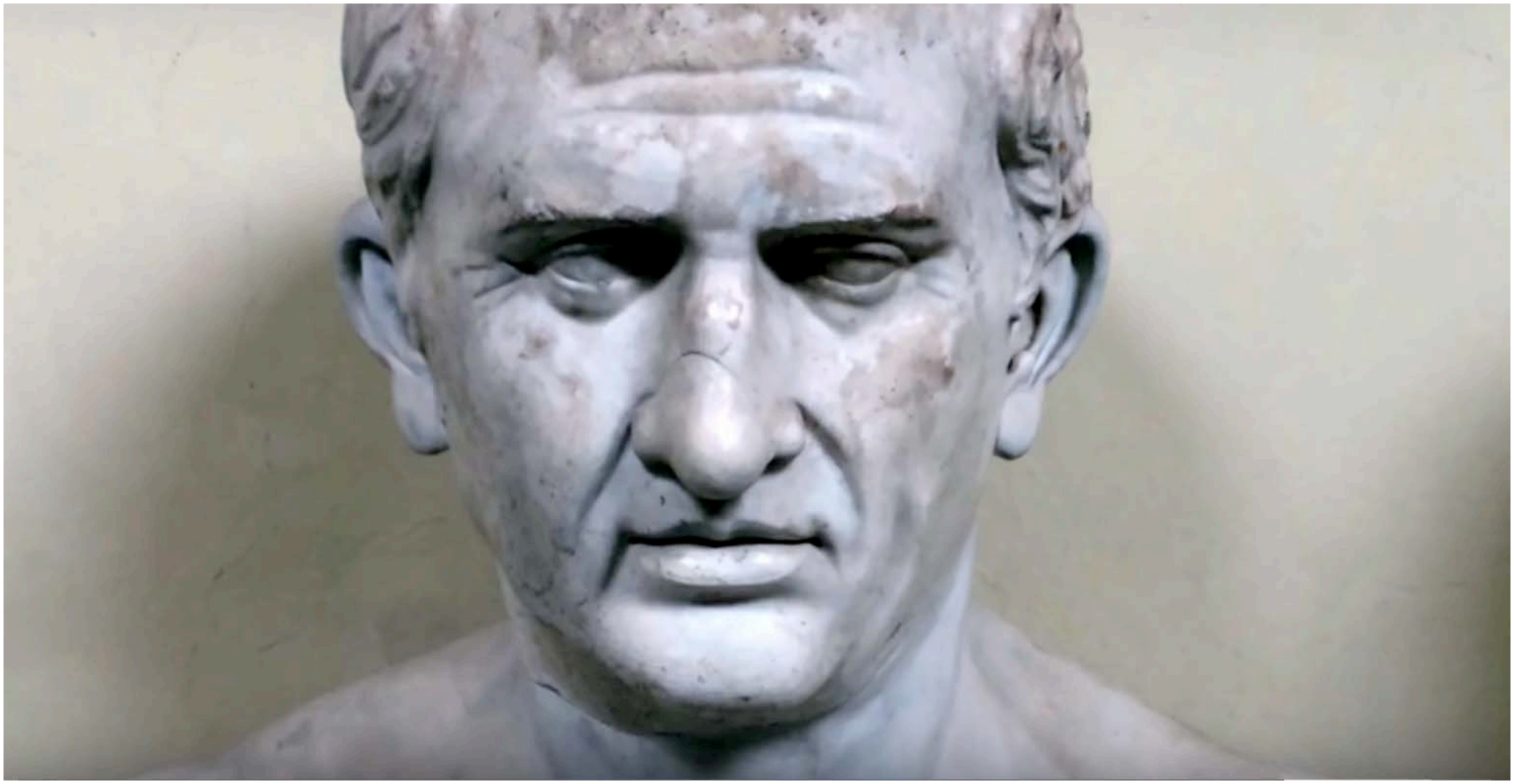
Bildästhetik

Integration von Fotografien

Week 3, Lecture Video	edX	Coursera	Futurelearn	Iversity
Classroom with students	12%	7%	0%	0%
Classroom without students	7%	4%	10%	14%
Presentation slides with speaker	26%	46%	3%	36%
Presentation slides without speaker	30%	48%	22%	27%
Computer screen, high-lightening	33%	32%	9%	27%
Green-screen	35%	25%	10%	22%
Talking Head (summary)	78%	68%	81%	91%
- Talking Head / Monochrome Background	27%	31%	12%	27%
- Talking Head / Book Shelf	10%	10%	2%	23%
Animation	19%	21%	19%	18%
Split-screen	13%	14%	4%	5%
Outdoor (unrelated to content)	9%	5%	31%	5%
On location (related to content)	22%	20%	22%	9%
Webcam Capture	7%	12%	0%	9%
Several speakers	16%	9%	29%	18%
Off-voice speaker	12%	15%	30%	9%

Bildästhetik

Integration von Fotografien



Wichtige Entscheidungskriterien

- Talking Head; Voice-Over > Rolle (Moderator; Lehrperson; Mentor; Allwissender; Vertreter der Wissenschaftsgemeinschaft; Experte)
- Visueller Stil (Archivmaterial, Fotos, Diagramme, Animationen)
- CI der Universität? Institut? Schrift!!!

Wichtige Entscheidungskriterien

- Talking Head; Voice-Over > Rolle (Moderator; Lehrperson; Mentor; Allwissender; Vertreter der Wissenschaftsgemeinschaft; Experte)
- Visueller Stil (Archivmaterial, Fotos, Diagramme, Animationen)
- CI der Universität? Institut? Schrift!!!
- Ton: Musik / Sound Design

Musik; Rechte Geräusche?

Kein leerer Raum...

Wichtige Entscheidungskriterien

- Talking Head; Voice-Over > Rolle (Moderator; Lehrperson; Mentor; Allwissender; Vertreter der Wissenschaftsgemeinschaft; Experte)
- Visueller Stil (Archivmaterial, Fotos, Diagramme, Animationen)
- CI der Universität? Institut? Schrift!!!
- Ton: Musik / Sound Design
- Skript / Kein Skript (Ablesen, Teleprompter, frei, voice-over)

1. **Wer schreibt es?**
2. **Wer spricht (performt) es?**
   > Editierung

»Sometimes we have to talk about rewriting adapting the material for a competely different medium. We are not even talking about things like visuals and all the other that go into that, but just purely on a rhetorical spoken level.«

Jon Wardle, Director National School of Film and Television UK, Experteninterviews, London, 2015.

Wichtige Entscheidungskriterien

- Talking Head; Voice-Over > Rolle (Moderator; Lehrperson; Mentor; Allwissender; Vertreter der Wissenschaftsgemeinschaft; Experte)
- Visueller Stil (Archivmaterial, Fotos, Diagramme, Animationen)
- CI der Universität? Institut? Schrift!!!
- Ton: Musik / Sound Design
- Skript / Kein Skript (Ablesen, Teleprompter, frei, voice-over)
- Storyboard > Planung der Aufnahmen

Storyboard

Video 1.

Project Tit

Approx. duration of Video: min
Locations: (Studio, On-location, Library, Outdoors)
Number of different scenes:

‘ (sec)	Scene 1	‘ (sec)	Scene 2	‘ (sec)	Scene 3	‘ (sec)	Scene 4
Content / Text: Surrounding Space / Props: Other sounds:		Content / Text: Surrounding Space / Props: Other sounds:		Content / Text: Surrounding Space / Props: Other sounds:		Content / Text: Surrounding Space / Props: Other sounds:	
‘ (sec)	Scene 5	‘ (sec)	Scene 6	‘ (sec)	Scene 6	‘ (sec)	Scene 8
Content / Text: Surrounding Space / Props: Other sounds:		Content / Text: Surrounding Space / Props: Other sounds:		Content / Text: Surrounding Space / Props: Other sounds:		Content / Text: Surrounding Space / Props: Other sounds:	
‘ (sec)	Scene 9	(sec)	Scene 10	‘ (sec)	Scene 11	‘ (sec)	Scene 12

Connection to the weekly assignment:

Notice:

Wichtige Entscheidungskriterien

- Talking Head; Voice-Over > Rolle (Moderator; Lehrperson; Mentor; Allwissender; Vertreter der Wissenschaftsgemeinschaft; Experte)
- Visueller Stil (Archivmaterial, Fotos, Diagramme, Animationen)
- CI der Universität? Institut? Schrift!!!
- Ton: Musik / Sound Design
- Skript / Kein Skript (Ablesen, Teleprompter, frei, voice-over)
- Storyboard > Planung der Aufnahmen
- Produktionsplan (Serielle Formate)

	Duration	Topic Content	Images	Speaker	Sound Design Music	Montage	Didactics / Pedagogical Elements	Message / Notice	Equipment / Props	Approx. Production Effort / Hours
Video 1.1										
Video 1.2										
Video 1.3										
Video 1.4										
Video 1.5										
Total Amount of minutes:		Weekly Assignment								

Wichtige Entscheidungskriterien

- Talking Head; Voice-Over > Rolle (Moderator; Lehrperson; Mentor; Allwissender; Vertreter der Wissenschaftsgemeinschaft; Experte)
- Visueller Stil (Archivmaterial, Fotos, Diagramme, Animationen)
- CI der Universität? Institut? Schrift!!!
- Ton: Musik / Sound Design
- Skript / Kein Skript (Ablesen, Teleprompter, frei, voice-over)
- Storyboard > Planung der Aufnahmen
- Produktionsplan (Serielle Formate)
- Technisches Equipment

Preproduktion – **Produktion** – Postproduktion

PRODUKTION

MEDIA DESIGN AND THE PERFORMATIVITY OF THE TALKING HEAD

»Es gibt einen riesigen Unterschied selbst für erfahrene Dozenten, ob sie vor einem Seminar/Hörsaal oder vor einer Kamera/Greenscreen in einem Studio sprechen. Natürlich hilft es, wenn man Kameraerfahrung hat. Aber ich glaube, ein Schlüsselbegriff für mich ist Performance. Jedes Lehren ist Performance.«

FELIX SEYFARTH, DIGITAL LEARNING EXPERT, HSG, EXPERTENINTERVIEWS, 2015.

PRACTICE PRACTICE PRACTICE

AUTHENTIZITÄT
AUTORITÄT
AUTORSCHAFT

Example: Media Design and the Talking Head

»We have a lousy product«

Sebastian Thrun, Co-Founder Udacity (2015)

Example: Media Design and the Talking Head

»It is often the case that the same language is free in one speaker, foolish in another, and arrogant in a third.« [...]

Marcus Fabius Quintilianus (c. 35 – c. 100 CE)

»We have a lousy product«

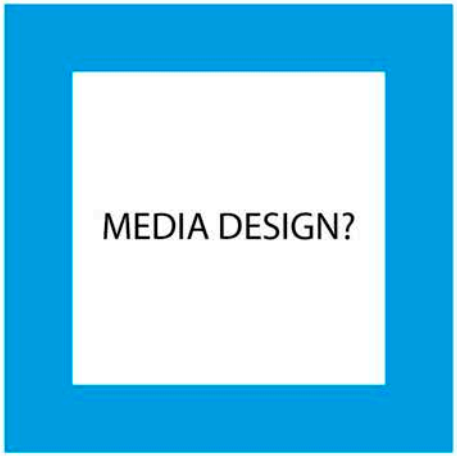
Sebastian Thrun, Co-Founder Udacity (2015)

Example: Media Design and the Talking Head

– speaker personalities
– performativity
– embodiment

»It is often the case that the same language is free in one speaker, foolish in another, and arrogant in a third.« [...]

Marcus Fabius Quintilianus (c. 35 – c. 100 CE)



Paraphrasing Quintilianus:
»It is often the case that the same VIDEO STYLE [language] is free in one speaker, foolish in another, and arrogant in a third.« [...]

»We have a lousy product«

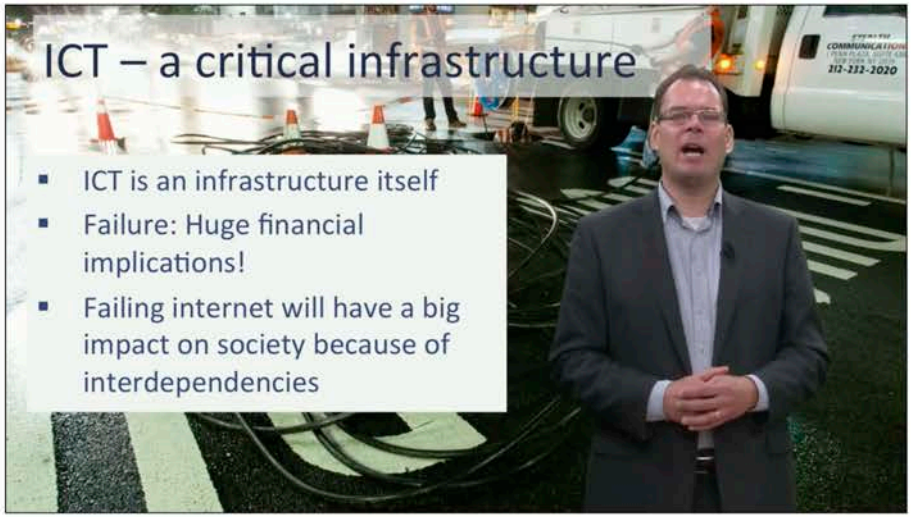
Sebastian Thrun, Co-Founder Udacity (2015)

RESPONSIBILITY OF CO-DESIGN

IT'S ALL ABOUT THE

PERSPECTIVE

– frog or bird
– dimensions and distances
– challenges of a convincing green screen

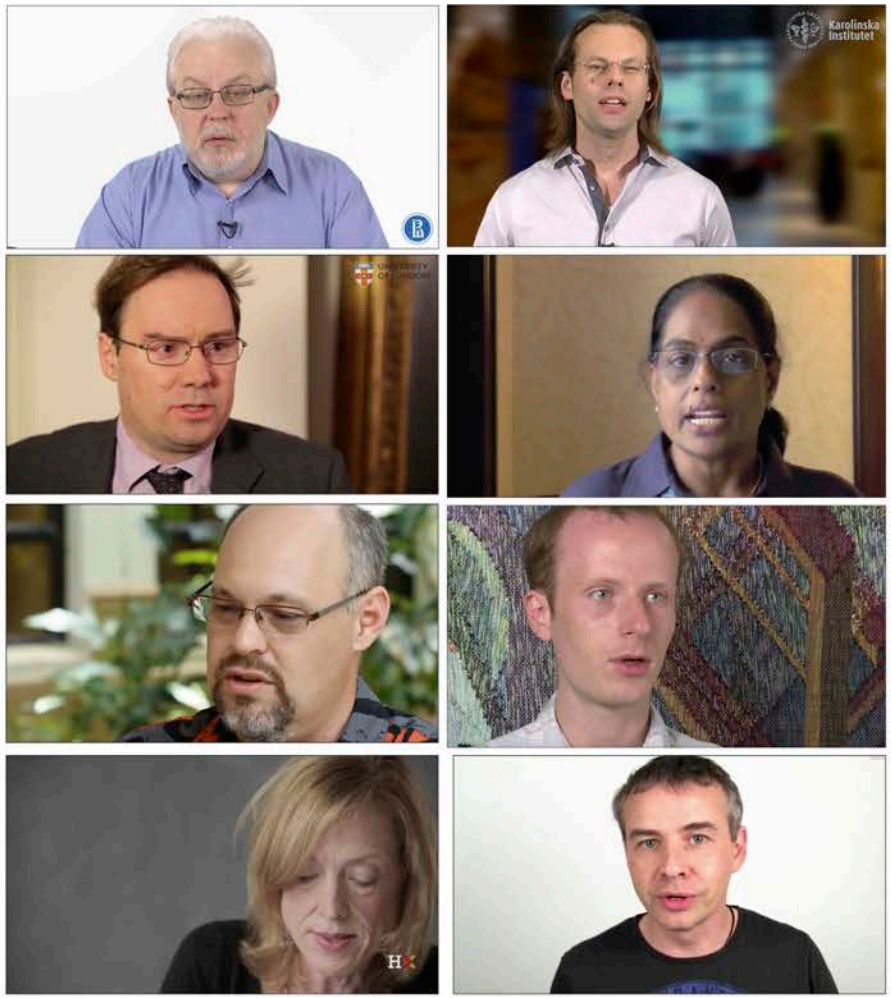


THE CLOSER I COME
TOO CLOSE

– interpersonal distance
– characteristic of speaker
– framing sizes
– technological aspects (4K)
– and a question of the camera lense!

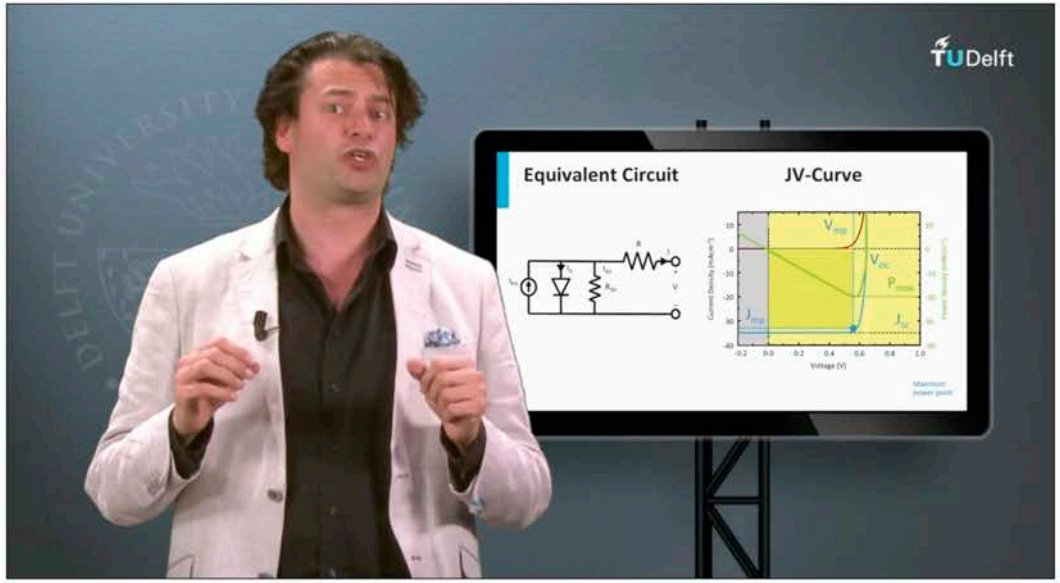
The closer the framing the bigger the facial and bodily movements – design the range space for different speaker types.

»I wasn't sure that I wanted to see all the facial expressions. In someways, that was a bit distracting from the content [...]« *Sotaro Kita 2015*



SITTING; STANDING; WALKING
PERSONALITIES

- different person, different (body)-language
- open the space
- master of the topic: speak & think at the same time – deeply understand the content
- Expertise: What is you 'unique selling point' in educational training?
- no performance *plagiarism*



hyperactive or timid;
handheld or static camera

„Whether or not somebody is reading from a prompter you can tell from the eyes and face but also if somebody is not really thinking and saying, I think it also shows up in gestural communication as well. If you are just reading, you're not going to gesture.“ Sotaro Kita 2015

„And the research has shown that the people saying memorized text tend not to gesture very much, but people who are actually thinking and speaking at the same time, tend to produce more gestures. ibid.

Introduction to Philosophy: God, Knowledge and Consciousness, MIT US

(AUDIO)VISUELLE DATENPRODUKTION

WildCru, Oxford University
Geraldine Werhahn

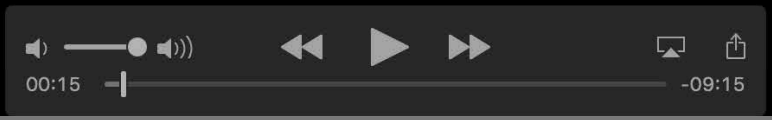
Himalayan Wolves

DIE ERSTEN 10 SEKUNDEN

Audio/visual ‚hook'; Rhetorik 101; ~~„Hallo, ich begrüsse Sie…"~~

Exploring Video Abstracts in Science Journals:
An Overview and Case Study

Spicer, S. (2014). Exploring Video Abstracts in Science Journals: An Overview and Case Study. Journal of Librarianship and Scholarly Communication 2(2):eP1110. http://dx.doi.org/10.7710/2162-3309.1110



DIE ERSTEN 10 SEKUNDEN

Audio/visual ‚hook'; Rhetorik 101; ~~„Hallo, ich begrüsse Sie…"~~

MTec, ETH Zurich
Prof. Dr. Volker Hofmann

Corporate Sustainability

EXPERTE & AUTHENTIZITÄT

Autorschaft; Institution; Team; Disziplin

Universität Zürich[UZH]

EXPERTE & AUTHENTIZITÄT

Autorschaft; Institution; Team; Disziplin

Digital Humanities, EPFL
Prof. Dr. Frédéric Kaplan
Dr. Isabella di Lenardo

Venice Time Machine

WARUM IST ES WICHTIG?

Kontext; ‚peer-to-peer'; Zielgruppen-orientiert; Impact Faktor

IMMERSIVES MEDIUM

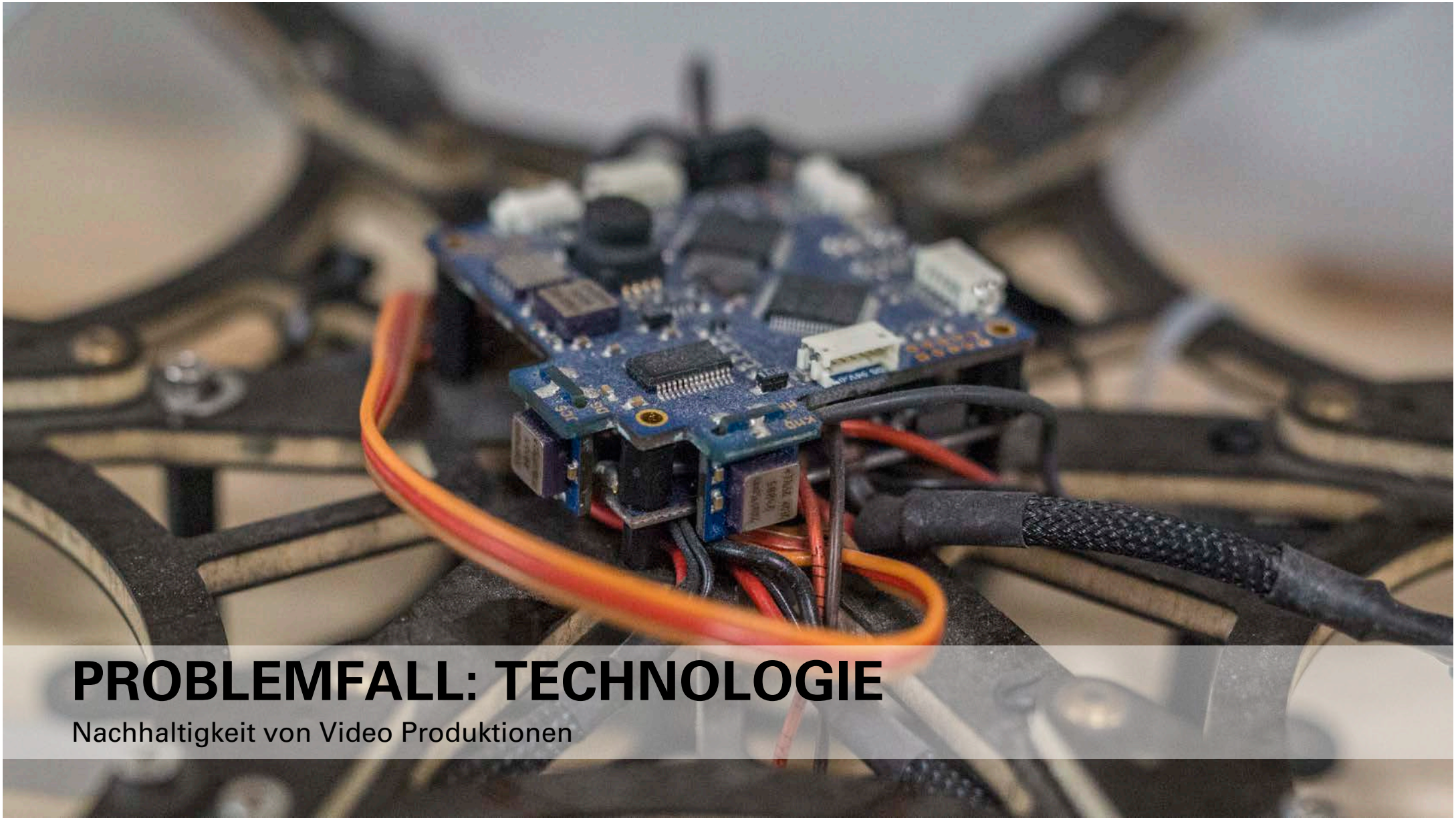
~~‚In this video...‘~~ Dafür: Audiovisuelle Argumentation; Roter Faden;

METHODEN

‚Viele Wege'; Instrumente; Tools; Daten; Computer Models; Plots, Grafiken

METHODEN

‚Viele Wege'; Instrumente; Tools; Daten; Computer Models; Plots, Grafiken

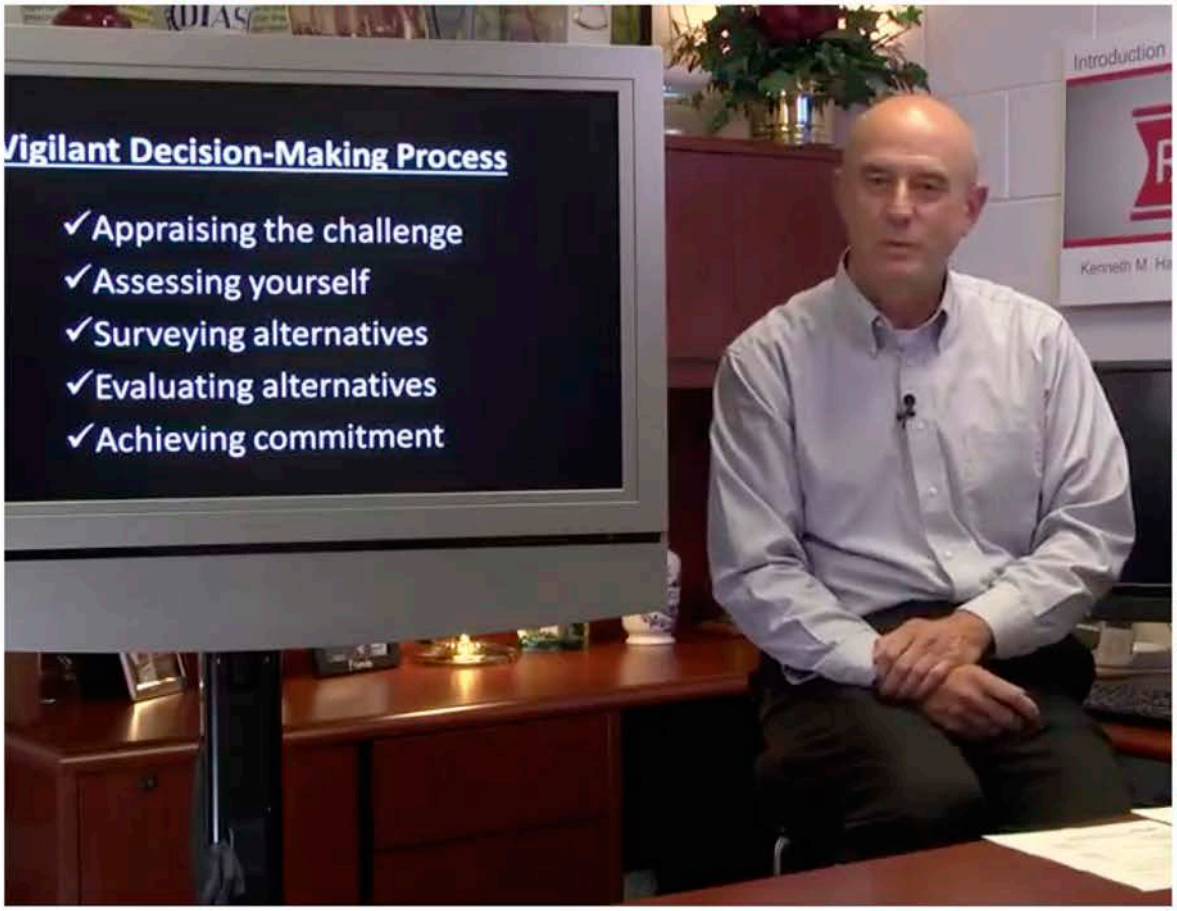


PROBLEMFALL: TECHNOLOGIE

Nachhaltigkeit von Video Produktionen

THE SCREEN AND ME

TECHNOLOGY



THE SCREEN AND ME

TECHNOLOGY

DATENSAMMLUNG

Fallstudien; Feldarbeit; Labor; Experiment Dokumentation

DATENSAMMLUNG

Fallstudien; Feldarbeit; Labor; Experiment Dokumentation

DATENSAMMLUNG

Fallstudien; Feldarbeit; Labor; Experiment Dokumentation

Eidg. Forschungsanstalt WSL und FiBL
David Frey

Better Gardens

DATENSAMMLUNG

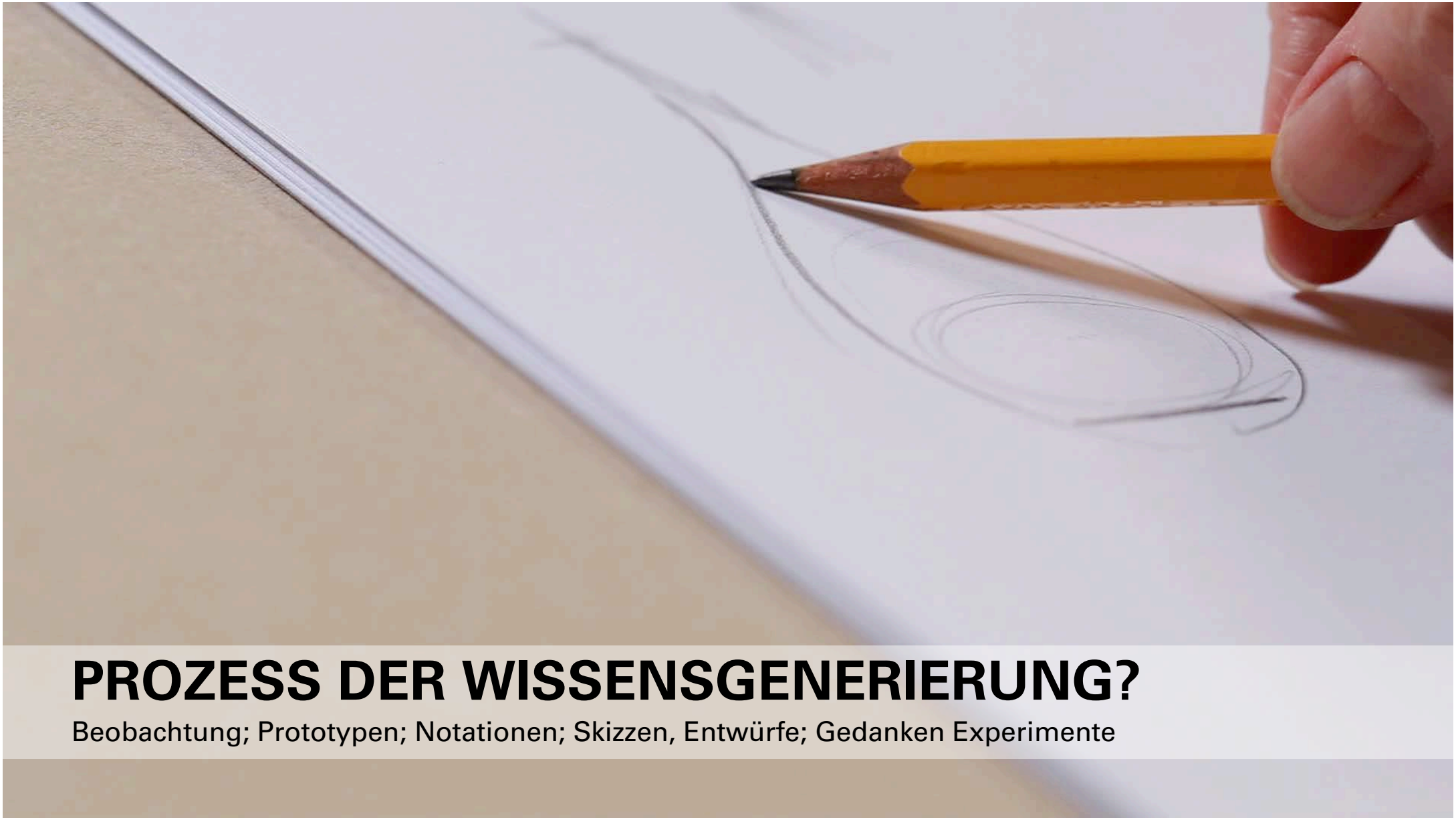
Fallstudien; Feldarbeit; Labor; Experiment Dokumentation

DATENSAMMLUNG

Fallstudien; Feldarbeit; Labor; Experiment Dokumentation

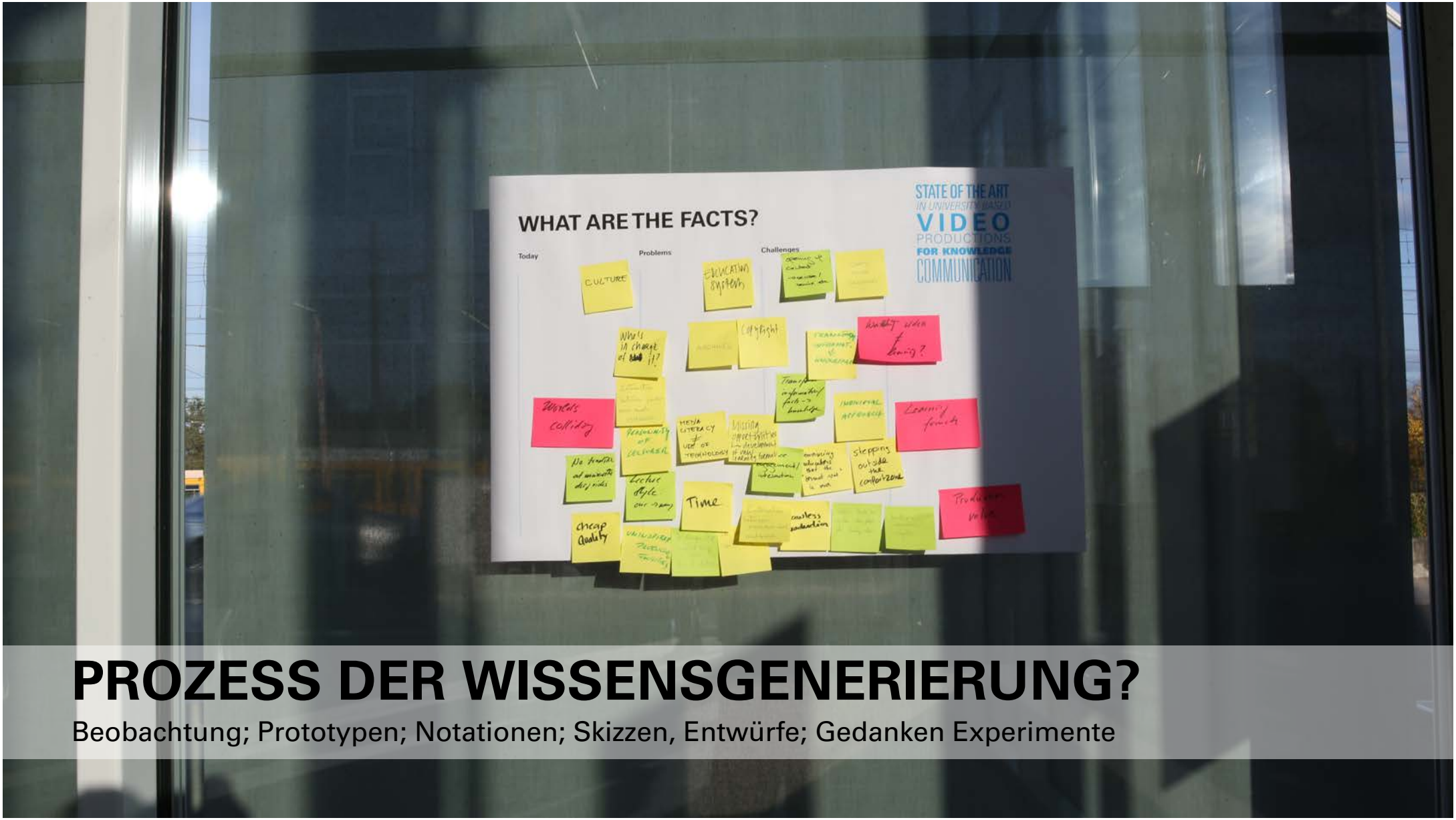
PERSPEKTIVEN AUF OBJEKTE

Einstellungsgrössen; Variation; ‚Blickwinkel' verändern



PROZESS DER WISSENSGENERIERUNG?

Beobachtung; Prototypen; Notationen; Skizzen, Entwürfe; Gedanken Experimente



PROZESS DER WISSENSGENERIERUNG?

Beobachtung; Prototypen; Notationen; Skizzen, Entwürfe; Gedanken Experimente

PROZESS DER WISSENSGENERIERUNG?

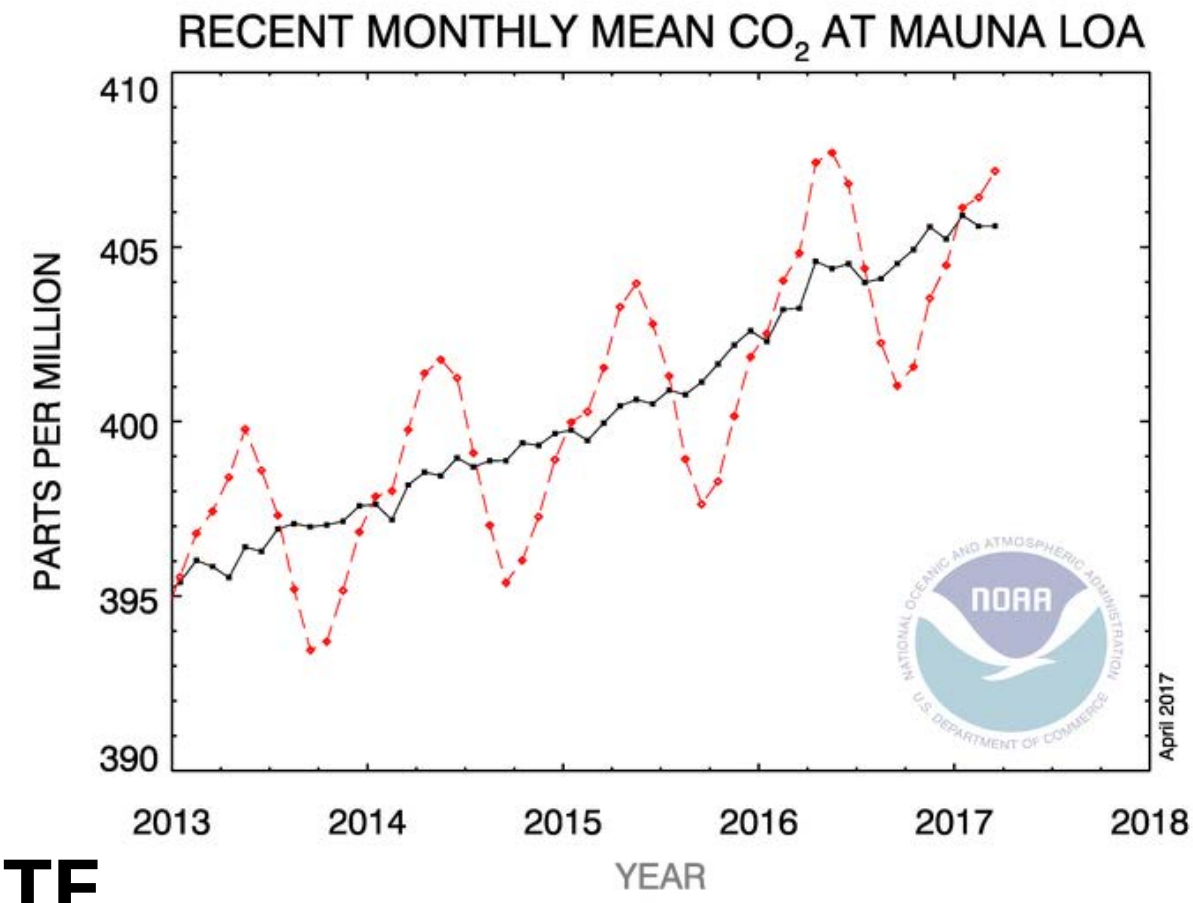
Beobachtung; Prototypen; Notationen; Skizzen, Entwürfe; Gedanken Experimente

PROZESS DER WISSENSGENERIERUNG?

Beobachtung; Prototypen; Notationen; Skizzen, Entwürfe; Gedanken Experimente

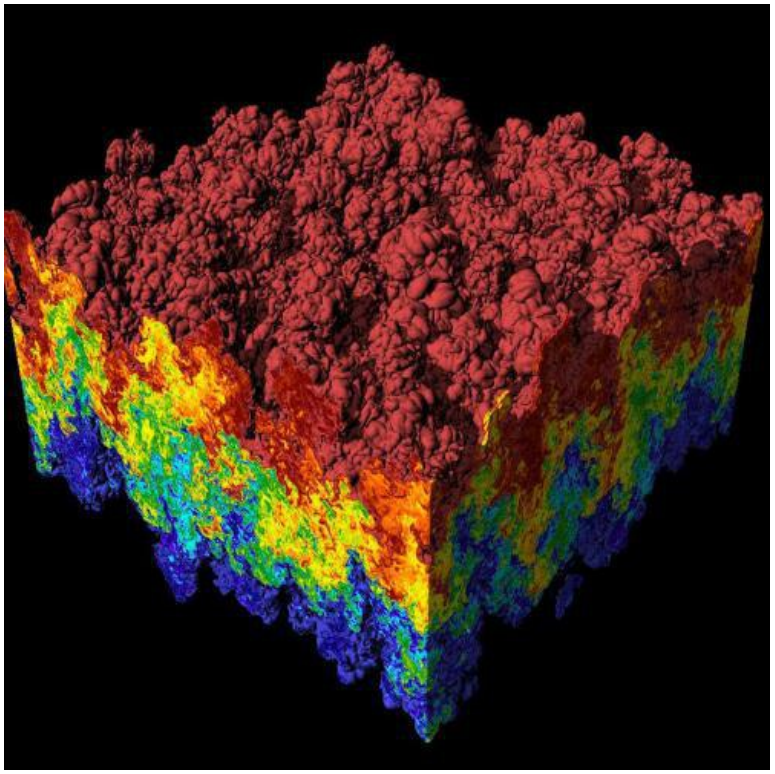
RESULTATE

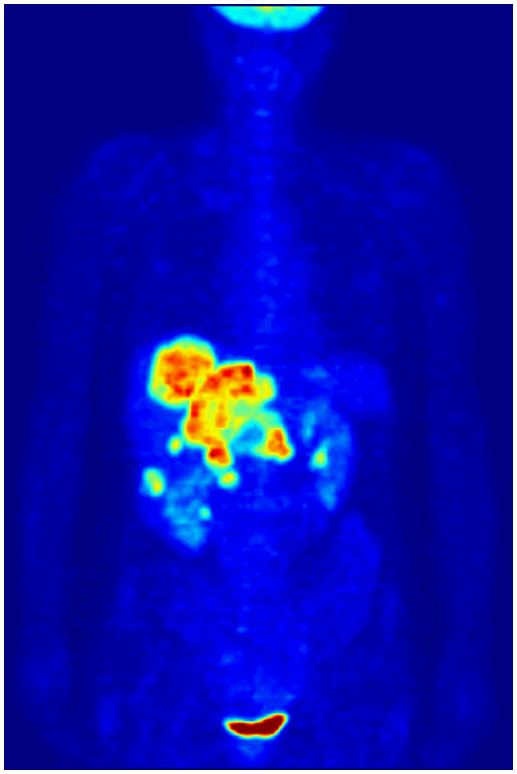
Daten Visualisierungen; Animierte Statistiken; ‚Verkörperte' Resultate?



RESULTATE

Daten Visualisierungen; Animierte Statistiken; ‚Verkörperte' Resultate?





RESULTATE

Daten Visualisierungen; Animierte Statistiken; ‚Verkörperte' Resultate?

FHNW
Dr. Chris Boebel (MIT) im Experteninterview

Videos in Higher Education

DISCUSSION

Argumente ‘aufzeigen‘; Visuelle Verbindungen; Herausforderungen visualisieren; sound scapes

CONCLUSION / WEITERFÜHRENDE GEDANKEN

Zusammenfassen; ‘Visual/auditive cues‘; Betonung, Fokus (Vorsicht, nicht 1x1 kopieren)

AM ENDE

~~‚Thank you for…“~~ Dafür: Was ist die Hauptaussage?; starke Visualisierungen

Preproduktion – Produktion – **Postproduktion**

»Das Arbeiten am Schneidetisch macht aus der Umgangssprache Schriftsprache. [...] Am Schneidetisch wird aus Gestammel Rhetorik. Weil es diese rhetorische Artikulation gibt, ist der Diskurs ohne Artikulation im Schneideraum Gestammel. Am Drehort, da kann man die Kamera hier- hin und dorthin stellen, das ist die Entscheidung von einer Minute, getroffen mit einem nachdenklich verzogenen Gesicht. Im Schneideraum wird dann eine Woche lang abgewogen, wohin dieses Ein-Minuten-Bild kommt.«

FAROCKI, H. (2001). NACHDRUCK/IMPRINT. TEXTE/WRITINGS. GAENSHEIMER, SCHAFHAUSEN, N. (EDS.), BERLIN. PP. 83.

101 Skills Postproduktion

Einblenden / Aufbau / Kamerafahrt > Timing auf Wörter
‚Highlighting‘
Stil-Wiederholungen
Simple Effekte (keine Sternblenden!)
Reduktion!
Max 10-12 Wörter pro Zeile
Kombination von serif/sans-serif
Vermeidung einer Ambiguität von Bildern

»Das Amateurhafte springt einen grundsätzlich einfach an. Also so ganz einfache Sache, dass man bei einem Interview oder bei einer Rede [von einem] dieser Professoren, dass da keine Schnittmöglichkeiten geschaffen sind. Dass man trashige Effekte benutzt, die man jetzt so normalerweise nicht benutzt. Außer es ist total bewusst und passt dann total perfekt. Aber grundsätzlich sind da einfach so Sachen drin, die man irgendwie bei Movie Maker oder iMovie findet, und die ... wenn jetzt ein Amateur dran sitzt, sich denkt: ‚Hey, cool. Das probiere ich aus. That's professional'.«

SANDRO CANNOVA, FILMEMACHER IM EXPERTENINTERVIEW 2015.

audiovisualresearch.org