ETH

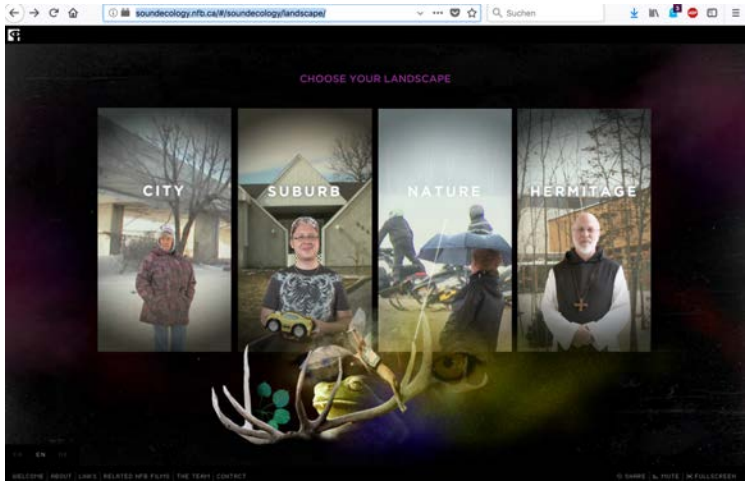
Eidgenössische Technische Hochschule Zürich
Swiss Federal Institute of Technology Zurich

FROM STORYTELLING TO AUDIOVISUAL STORYTELLING

ETH LET Creative Media Hub
Dr. Jeanine Reutemann
audiovisualresearch.org

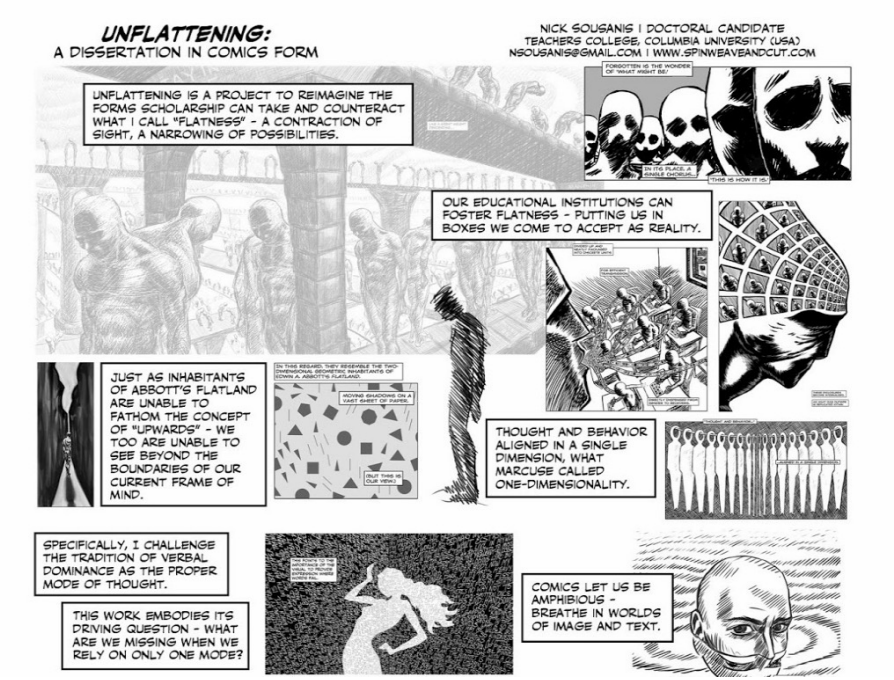
«Audiovisuelle Wahrnehmung - oder wie funktioniert Video?»
ETH LET youtube Kanal: https://youtu.be/dANGOZg0Clc

https://takiedela.ru/homeless/en/

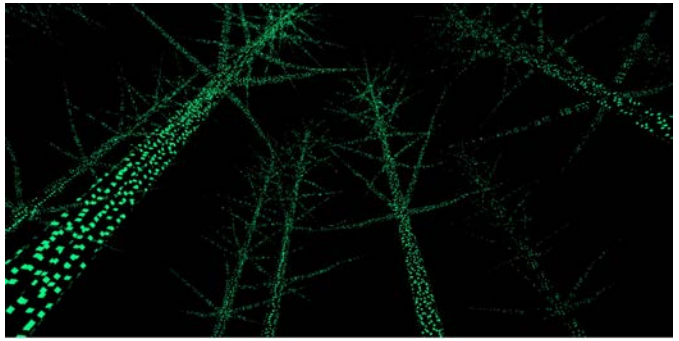


Ukraina: „Pilkoji zona"

https://pilkojizona.lrt.lt/chapter/intro



https://www.nytimes.com/interactive/2017/12/21/world/asia/how-the-rohingya-escaped.html



Interactive VR-360 video
Remote Sensing Method

Talking Head & Monochrome Surrounding Space: edX 27% Coursera 31% Futurelearn 12% Iversity 27%

MONOCHROME WHITE

Research video: Video Styles in MOOCs – A journtey into the world of digital education; 2016, https://youtu.be/5VEHBuuRKXI

DEFINITION TALKING HEAD

«Eher ironische Bezeichnung für die Dominanz der vor allem in Fernsehdokumentationen auftretenden „sprechenden Köpfe“ von Interviewten, […] sei es, vor einem szenisch-sprechenden Hintergrund – Bücherwände für Geisteswissenschaftler, Labore für Chemiker, etc. –, sei es vor einer neutralisierten, meist monochrom schwarzen Fläche.»

HTTP://FILMLEXIKON.UNI-KIEL.DE/INDEX.PHP?ACTION=LEXIKON&TAG=DET&ID=7777

Weiterführende audiovisuelle Literatur:
ETH LET youtube Video: «Digitaler Vortrag als Performance», 2021,
https://youtu.be/nCHzMYvKP2Y.

Video ≠ Aufzeichnungsformat

Videō (latin. videre: sehen, wahrnehmen, erkennen)

Kamera ist ein technoästhetisches Instrument (Technologie & Ästhetik)

... Wissensvermittlung
... Wissenskommunikation
... Wissenstransfer
... Wissenstranslation
... Wissens*transformation* ...

Transformation

Mediale Charakteristiken

„Das Zusammentreffen von sprachlichen, akustischen und visuellen Formen und Ihrer Integration in der Montage macht den Film zu komplexeren Aussagen fähig, als dies einer dieser Formen allein möglich wäre.“

ALEXANDER KLUGE/EDGAR REITZ, WILFRIED REINKE: „WORT UND FILM“ (1965) IN: ULMER DRAMATURGIEN.

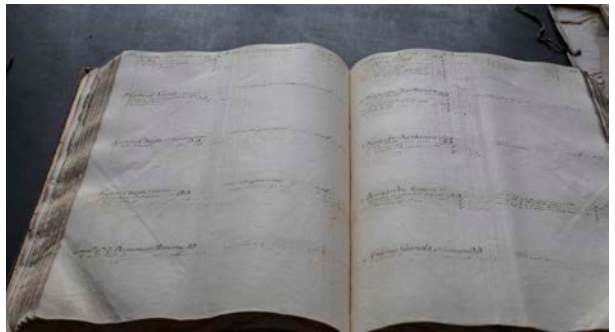
»We never see the same thing when we also hear; we don't hear the same thing when we see as well.«

MICHEL CHION: «AUDIO-VISION: SOUND ON SCREEN», COLUMBIA UNIVERSITY PRESS, 1994.

Audiovisuelle Rhetorik

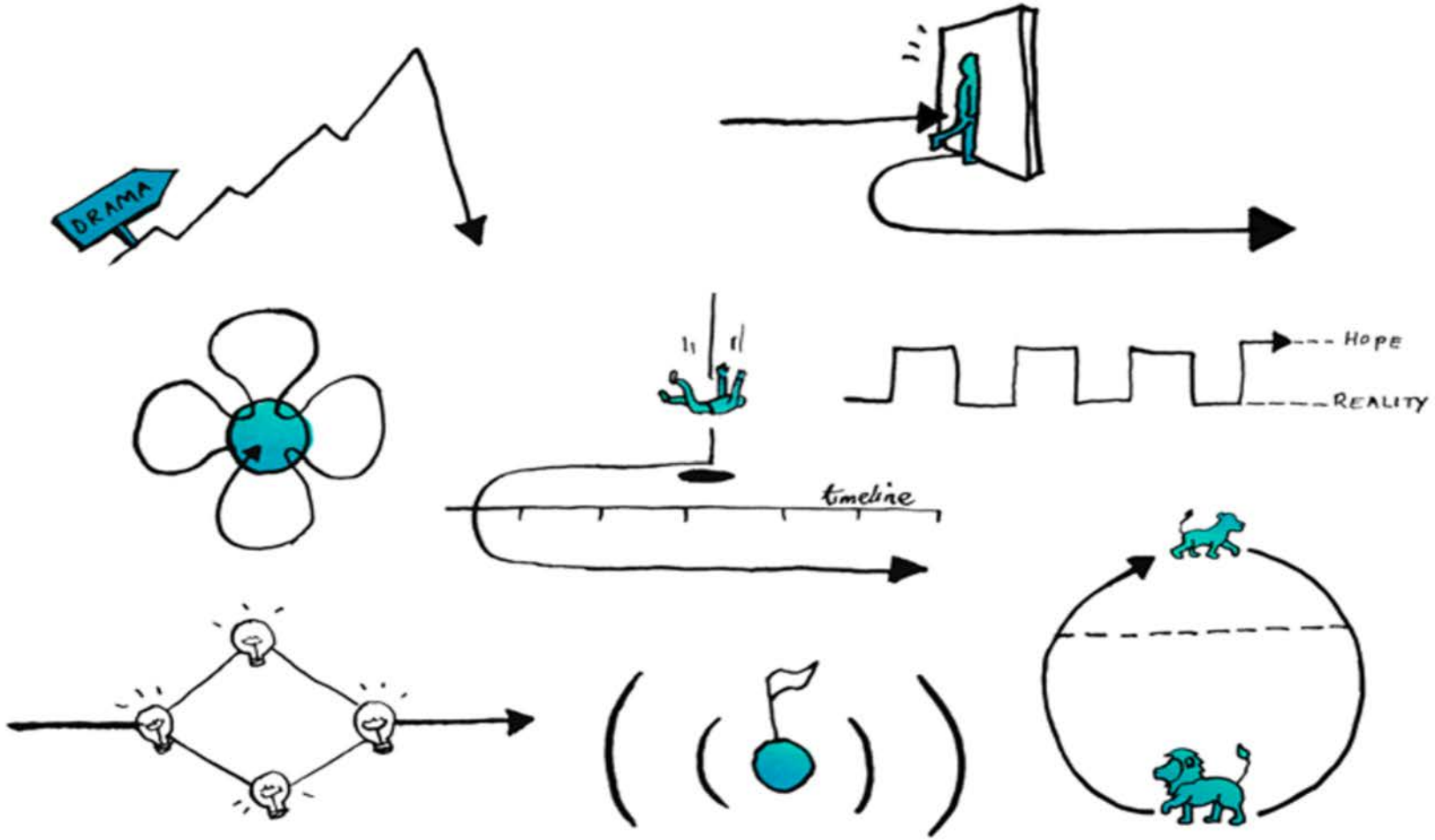
STORYTELLING TRANSLATION
Metaphern, Anektoden, Examples, ...

VISUELLE TRANSLATION
- den Blickwinkel verändern
- in einem anderen Licht anschauen
- die Perspektive wechseln
- Demonstratio, visuelle Argumente
- „Auf“zeigen
- Semiotik: (Signs, Symbol, Icon)



Narration, Rhythmus

(Video ist das Zeitmedium per se)



SHOW, DON‘T TELL

(Audio)visuelles Medium

IN PRACTICE

1. Inhalt, Thema

Prozess-orientiert; ergebnis-orientierte; explorativ-investigativ;

2. Storytelling-Formate

... Casestudy film; Animated Docu; Documentary; Audiovisual field notes; Tutorials; Explainers; VR-360video; Animated gifs (Meme); Moving Photography; Animated Statistics; Expert Interviews; Oral history; Time-lapse; Slow-motion; Stop motion ...

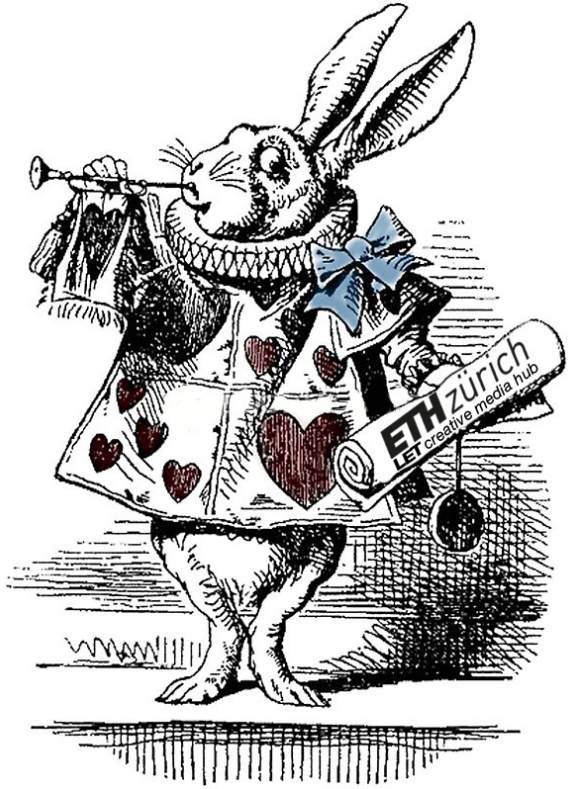
3. Skills, Team, Ressourcen

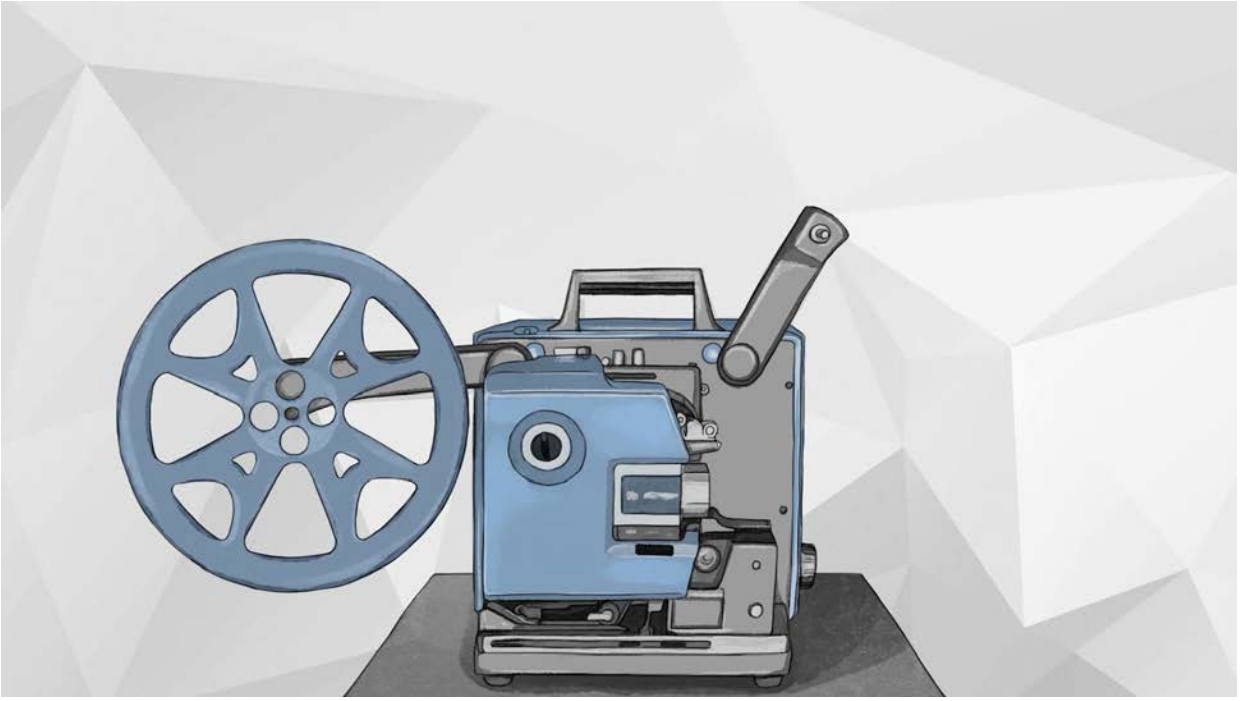
Skills (Co-Design); Budget/Zeit;

ETH

Eidgenössische Technische Hochschule Zürich
Swiss Federal Institute of Technology Zurich

Questions
Discussions





«Wissenschaftsvideos - oder wie funktioniert Video?», 2021.
ETH LET youtube Kanal: https://youtu.be/dANGOZg0Clc